

逆風少年
大步走



逆風公益代言人
Q Bear

用愛挺 「逆風」!

幫助逆風少年在對的跑道上勇敢起飛!



2020年逆風少年大步走

青少年就業培力 教育助學專案

起跑簡報

主辦
單位 |

 台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

主要
贊助 |

 FamilyMart

逆風計畫 10 年影響力與六項亮點指標

台少盟與「全家」共構逆風計畫10年，透過店舖愛心平台動員下，幫助超過5萬名青少年，並從募得款中提撥近六成經費，用以支持青少年服務機構發展就業輔導。逆風計畫不僅扮演共益平台角色，同時具有「人資提升、平台共益、教育平權、失業避險、人資提升與社會續航」等社會影響力。因應下一世代青少年的發展，逆風計畫邀請您持續用實際行動，幫助逆風少年，在對的跑道上勇敢起飛。

逆風計畫 10 年影響力與亮點指標

人資提升		平台共益	
就業力培訓學員人數	2,590 位	在地培訓夥伴累計家數	24 家
夢想實踐計畫書份數	1,076 份	在地培訓夥伴計畫金額佔比	58 %
夢想職人校宣觸及人數	43,757 人	培訓夥伴計畫金額	8,443 萬元
教育平權		包容社會	
就業力培訓弱勢學員佔比	100 %	全家零錢捐累計金額	1.64 億元
助學金收受學生數	682 位	其他社會捐款金金額	1,111 萬元
助學金發放總金額	1,741 萬元	友善僱主累計家數	600 人次
失業避險		社創續航力	
就業力培訓後就職學員佔比	50 %	企業 CSR 計畫續航標竿	持續 10 年
就業力培訓後就學學員佔比	50 %	台少盟組織治理成長	5 面向

● 製表：樹冠影響力投資楊家彥執行長



掃描QR CODE，查詢募款單位介紹與成效 ▶▶



逆風計劃面臨的挑戰

中途離校學生

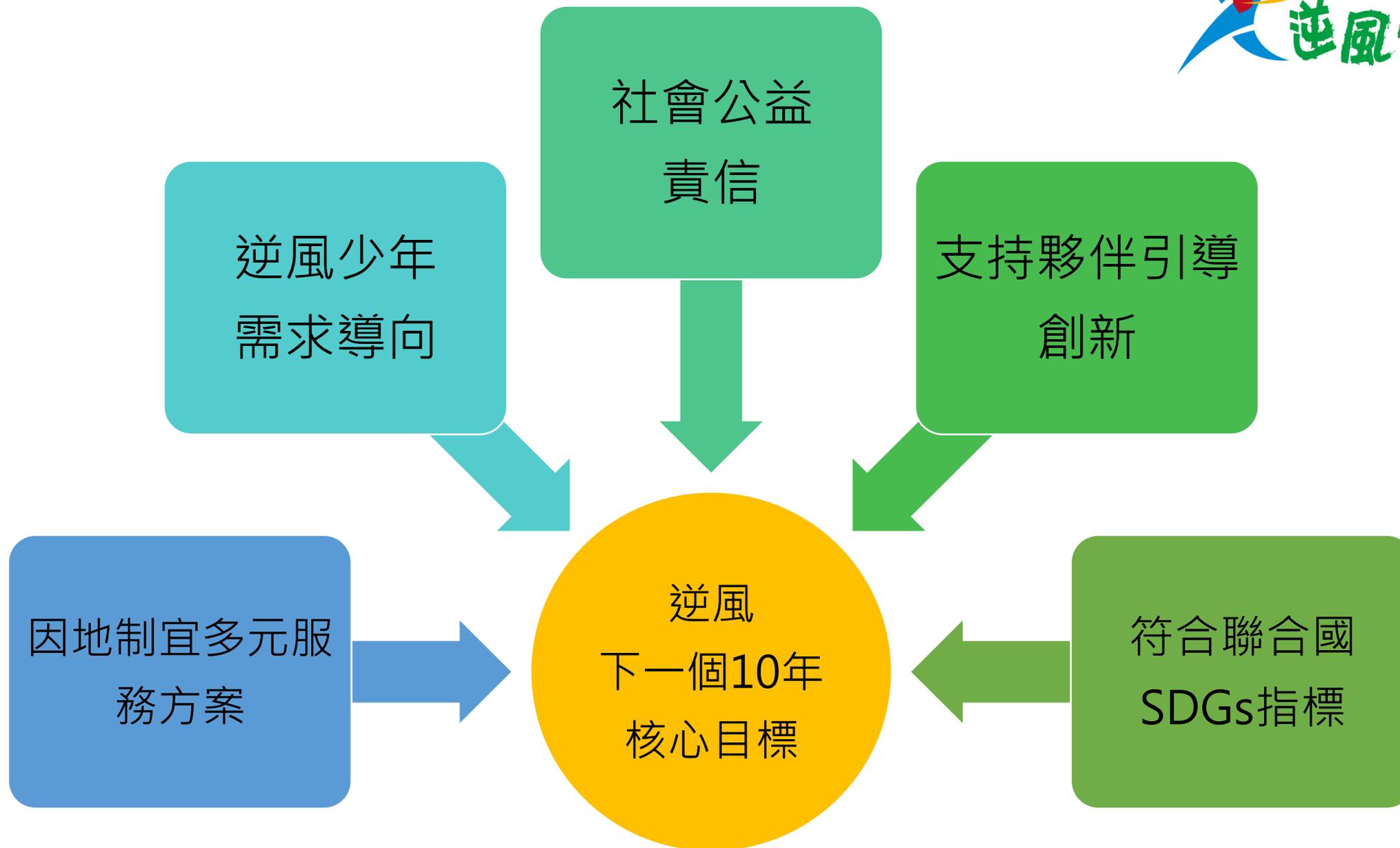
根據教育部107年度的統計中離生有**16,694**人，中離率為2.3%，其中約77%的中離生在離開學校後是無業在家的狀態，其中主因之一為這群中離生往往屬於困難就業者，若未受到妥善的輔導與轉銜機制的服務，將會成為失學、失業的「**雙失青少年**」。

就學貸款議題

12年國教免學費政策仍有**2.5萬名**高中職弱勢學生（佔學生總數3.1%）因各種弱勢因素(中途離校重讀、生活費貸款...等)申請學貸就學。

環境經濟困境

高級中等學校進修部18歲以下學生校外勞動實況調查與研究案，**6成**同學因為經濟壓力或需要負擔家庭開銷，將近一半是來自單親家庭(2019年調查)



逆風十年亮點指標

2020年新逆風計畫

聯合國SDGs

人資提升

▲ 十在給力就業力培訓計畫

▲ 夢想職人校園宣導計畫

▲ 逆風教育助學計畫

▲ 全家工作影子日

▲ 逆風增值計畫

教育平等

包容社會

失業避險

平台共益

社創續航

1 終結貧窮



4 優質教育



8 良好工作
及經濟成長



2020年逆風計劃架構與服務定位

青少年就業力培訓計畫

服務對象：15-24歲

1. 有職涯定向與探索需求的青少年
2. 需要就業準備與職場輔導的青少年
3. 有階段性就業困難的青少年(非行少年、尼特族、中途離校學生)

逆風少年「十」在給力
就業力培訓計畫

夢想職人校園宣導計畫

全家工作影子日

逆風教育助學計畫

服務對象：22歲以下高中職、大專院校經濟弱勢青少年

1. 資助經濟弱勢的在學青少年完成夢想
2. 減輕青少年就學時經濟負擔，提升學習力

學習課程培力工作坊
(1)文創學習 (2)冒險學習

夢想實踐計畫說明會、分享會
輔導計畫

逆風教育助學論壇

逆風團隊增值與研發計畫

至善社會福利基金會
青少年表演藝術聯盟

台北市原住民關懷協會

宜蘭得安家庭關懷協會

財團法人千禧龍青年基金會

彰化縣基督教青年會

台南市陽光真愛青少年關懷協會

高雄市桃源區建山社區發展協會

屏東縣愛鄉協會



逆風公益代言人

Q Bear



「十」在給力就業力培訓計畫

自2020年起，逆風計畫為服務更多元與多樣化之青少年，整併「就業力培訓計畫」與「多元徵給力就業計畫」為【「十」在給力多元就業力培訓計畫】，期待能與更多在地中小型青少年社福單位共善共好，並設定統一標準規格、責信查核、品質管理與據點輔導，強化個據點專案研發與社會溝通。

今年10個逆風據點名單如下：

台灣少年權益與福利促進聯盟-好色計

宜蘭得安家庭關懷協會

青少年表演藝術聯盟

社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會

社團法人台北市原住民關懷協會

財團法人至善社會福利基金會

高雄市桃源區建山社區發展協會

彰化縣基督教青年會

屏東愛鄉協會

財團法人千禧龍青年基金會

2020 逆風教育助學計畫

- 持續關心與提供教育資金給在校半工半讀、經濟及環境弱勢的逆風少年。
- 2020年預計支持80名逆風少年完成夢想實踐計畫，50名學員完成夢想實踐獲得補助金。
- 適逢逆風助學計畫開辦10年，預計舉辦年度論壇，邀請社會各界關心學貸族與中離生。



2020 夢想職人校園宣導計畫



- 今年預計服務20場次在校學生認識真實職場。
- 結合10位全新全家傑出店長與職場達人參與。
- 邀約傑出店長、公關部、電商部、Let' s café、大戶屋、等多元面相職種職人



2020 全家工作影子日

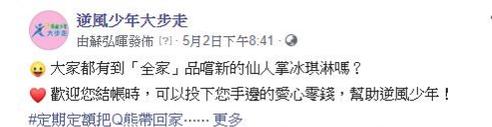
- 計畫方式：在校學生透過參訪實際職場，透過3日活動(企業1日)，透過感受職場氛圍與實作體驗，為將來投身社會作好準備。
- 預期效益：招募4個企業部門加入(大戶屋、炸雞品牌bb.q CHICKEN、食品試吃部)，1個部門由1位夥伴主責分享，並由公關或企劃部設計2小時實作課程。
- 受助對象：在校有職場定向需求的學生(每梯次約由20-25名之學生組成)

逆風少年大步走公益零錢捐啟動

- 活動時間：2020年3月4日到6月2日
- 邀請社會大眾透過全家3630間全家便利商店結帳櫃台，順手用手邊的零錢做愛心，幫助逆風少年在職場上勇敢大步走
- 透過網路廣告採買、電視廣播廣告與捷運實體通路露出。
- 透過2020年公益代言人-Q熊，號召大家到全家投零錢，或用定期定額助逆風，把Q熊帶回家。



3月5日零錢捐記者會



捷運網路廣告



計畫現正起跑中，歡迎大家持續用愛挺「逆風」！