2024 年逆風少年大步走

就業力培訓暨教育助學計畫

成果報告(2025/1/1-12/31)

主辦單位：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

主要贊助：全家便利商店

合作單位：

財團法人台北市基督教勵友中心、CCSA 社團法人中華育幼機構兒童關懷協會、社團法人台北市基督教教會聯合會、社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會、社團法人台灣繼續前進原住民教育文化產業協會、財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會、中華牧羊人青少年關懷協會-太平推展中心、社團法人雲林縣社會福利工作人員協會、高雄市原勢資源發展促進協會、財團法人善慧恩基金會、屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園

目錄

壹、計畫執行期中報告總表 2

貳、各計畫計畫執行成果說明 4

一、逆風就業力培訓計畫各單位成果 4

二、逆風未來之翼計畫 5

三、逆風教育助學計劃 13

四、逆風加值與研發計畫 25

五、逆風夢想職人校園宣導計畫 27

六、逆風工作影子日計畫 40

七、逆風青一代研究室 47

八、逆風零錢捐公益勸募行動 52

九、逆風十五週年展 56

1、 計畫執行期末報告總表(截至 12/31)

計畫名稱	服務目標	完成數
逆風就業力培訓計畫	221 人	333 人次（共 11 個據點）
逆風未來之翼計畫	4 個據點	8 個據點（共 8 個據點）
逆風教育助學計劃	50 位	1.52 位學員獲得資助金 2.逆風助學宣傳跑馬：民視露出。
逆風加值研發計畫	輔導逆風據點完成服務目標。	完成兩場次聯繫會議與訪視
逆風職人校園宣導與	20 場次	完成 19 場次 (其中 1 場因颱風取消)
工作影子日計畫	2 場次	完成 1 場次 (原已講定，但後續企業時間無法配合)
青一代研究室計畫	1. 青少年座談會、專家就輔員諮詢會議等活動，共計 8 場次 2. 產出數位衝擊教戰手冊一冊	1. 辦理 2 場次小型座談會、2 場次青少年諮詢會議、1 場次社工諮詢會議、5 場次編審會議，共計 10 場次。 2. 數位衝擊教戰手冊編撰、出版籌備中。
逆風零錢捐勸募公益行動串連行動	1. 起跑記者會。 2. 公益廣告拍攝。 3. 店鋪零錢捐勸募活動。 （例如：代言人、廣告採買、店鋪上架） 4. 全家店長為逆風少年加油短影音。	1.記者會在 6/28 完成舉辦共 8 則新聞露出。 2.以『成為逆風少年的光』為概念。 3.完成公益廣告拍攝，分為零錢捐版和全家 app 與機台版。 4.完成勸募活動。

		代言人：蘇打綠樂團 採買捷運燈箱(中山、小巨蛋壁貼、西門捷運與北車高鐵燈箱）。 全家便利商店通路上架。 5.共邀請 4 位店長參與（邱惠姿店長、楊思萍店長、陳怡君店長、曾若晴店長）。
零錢捐募款成效	□ 逆風計畫 2024 年向衛生福利部申請勸募案金額目標為 1440 萬。	1.本次 2024 年全家店舖零錢捐(6/26 到 8/29)總計 $14,045,206 元。

➢ **計畫執行成效與目標**

計畫類型	計畫名稱	執行目標	完成目標/ 達成率
補助分配款類型	青少年就業力培訓計畫	275 人次/12個據點	520 人次 / 達成率189% (包含見習) 共11個據點 *其中1據點中途退出
	未來之翼社區發展計畫	4 個據點	8個據點/ 達成率200%
直接服務類型	青少年職涯探索計畫	20 場次校宣	19場次校宣 / 達成率95%) (共1530位參與, 1場因颱風取消)
	青少年工作影子日	2場次	完成1場次 / 達成率50% (19位參與全餐大戶屋-大湖農) *原已講定，但後續企業時間無法配合
	教育助學計劃	50 位、兩場次學習課程與說明會	52 位(104位報名) / 達成率104%
研究計畫類型	加值與研發計劃	19個據點查核、訪視、三場聯繫會議、培訓課程	完成19個據點查核訪視、訪視 三場聯繫會議、培訓課程 /達成率100%(課程培力：探索與個性評估、個案概念化與動機課程)
	青一代研究室	針對蒐集的議題產出服務方案及教案	透過4場次專家會議、焦點團體、一對一學生訪談合計共9場。 兒少數位防護手冊，手冊漫畫化
逆風15週年展		成果展出	逆風展，串聯起台中捷運資源以及讓更多人看見逆風計畫的影響力
勸募成本 （2024募得1,514萬元，可用190萬）			➢ 零錢捐起跑記者會。 ➢ 代言人合作與廣告拍攝。 ➢ 店長為逆風少年加油短影音。

貳、各計畫執行成果說明(截至 12/31)

1、 逆風就業力培訓計畫各單位成果

計畫說明：本計畫透過徵件，邀請有意願參與青少年就業力培訓之民間單位，經過提案與審查，獲得青少年就業力培訓班執行經費。

1. 服務總人數&人次統計

編號	單位	服務人數	
		預期	實際成果
一	中華育幼機構兒童關懷協會	10	16
二	台北市基督教勵友中心	20	63
三	雲林縣社會福利工作人員協會	20	20
四	善慧恩社會慈善基金會	20	23
五	宜蘭縣得安家庭關懷協會	30	10
六	張秀菊基金會	20	15
七	高雄市原勢資源發展促進協會	10	10
八	台北市基督教教會聯合會	55	63
九	中華牧羊人青少年關懷協會-太平推展中心	20	20
十	屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園	16	6
十一	台灣繼續前進原住民教育文化產業協會	20	87
	總和	221 人	333 人

2024 年合作據點分布圖(標示地點為辦公室所在地，服務地點卻擴及各縣市)

2、 逆風未來之翼計畫

➢ **成果故事：未來之翼補助據點，善慧恩基金會**

在法院的轉介下，小暉來到未來之翼投資據點-善慧恩基金會，並參加「未來之翼社區青少年發展計畫」。透過保護性職場『啡嚐不可咖啡』多元的課程。從市集擺攤開始，小暉透過實際做餅乾並到市集上販賣的過程，重新讓他體會到了個人的價值，也讓他確定了要走烘焙這條路。

現在小暉透過善慧恩基金會的推介，到一間麵包店工作。消除自己在社區迷惘、沒有方向的生命狀態。

2024 年，逆風未來之翼計畫，以實驗的方式，透過補助全國各地青少年據點建構青少年友善空間，希望能夠接住許多政府與社會資源沒有接到的青少年。

（圖）小暉（化名）學習烘焙麵包。

一、計畫說明：

自 2024 年開始試辦的未來之翼計畫，主要是透過四大計畫，覆蓋所有社區的青少年，其計畫內容如下：

1.心理諮詢服務擴充計畫：擴大心理諮詢服務的覆蓋範圍，提供青少年專業 的心理支持和輔導。

2.兒少多元適性支持發展服務擴展計畫： 針對不同需求的青少年，提供多元的學習、成長和發展機會，例如職涯探索、才藝培養、人際關係建立等。

3.家庭支持性整合服務提升計畫：透過親職教育、家庭諮詢等服務，協助家長提升親職能力，建立良好的親子互動模式。

4.其他創新服務發展計畫：開發創新的服務模式，例如線上諮詢、數位學習平台等，以更有效地滿足青少年的需求。

二、補助方式：透過各地區青少年據點、組織，以提案方式向逆風計畫經費進行申請。補助內容方式如下：

- 設施設備： 包括支持中心基本設施、輔助設備。
- 人事費用： 包括專業社工、心理諮商師、親職教育講師的薪資支出。
- 交通住宿費： 提供交通津貼及參與研討會或培訓的相關費用。
- 空間營運： 支援場地租金補助及舉辦親子活動的相關費用。
- 其他創新服務： 提供資金支持，協助實施創新方案，例如行動應用程式的開發。

三、審查委員名單：為確保資源能夠確實到達青少年資源缺乏或有意願進行社區青少年服務之單位，主辦單位邀請專家學者名單如下。並透過訪視與查核，輔導單位進行社區青少年防護工作。

➢ 委員名單：

經歷	委員姓名
台北大學社會工作系教授、學務處學務長	胡中宜教授
文化大學社會福利系助理教授	賴宏昇助理教授
台灣少年權益與福利促進聯盟	林哲寧秘書長、張祐嘉主任、黃品宜專員

➢ 計畫執行期程：

內容	日期
徵件公告與收件	6 月 1 日至 6 月 14 日
審查會	6 月 26 日於新北市樣青春基地
各單位計畫執行	7 月 1 日至 12 月 15 日
各單位訪視與查核	7 月 1 日至 12 月 15 日
結案	12 月 15 日

➢ 據點訪視查核照片

<table>
<tr>
<td>

(圖說)基隆乘風少年訪視（11/21）</td>
<td>
(圖說)台北基督教勵友中心訪視(11/19)</td>
</tr>
<tr>
<td>
(圖說)高雄原勢資源訪視(11/18)</td>
<td>

(圖說)高雄善慧恩基金會訪視(11/18)</td>
</tr>
<tr>
<td>
(圖說)宜蘭得安協會夢想基地訪視</td>
<td>
(圖說)視覺希望協會訪視</td>
</tr>
</table>

(圖說) 繼續前進協會訪視	(圖說)台中張秀菊基金會訪視

五、參與單位執行成果：

本次合作單位共有 8 個據點，提撥四百萬經費（實際執行 3,028,504 元），幫助據點完成各類型社區青少年之服務。合作單位與成果如下：

- 量化成果：

青少年人次	共服務 1494 人次青少年
總補助金額	人事費、設施設備費（含視覺障礙青少年講師費、設備費）上進行補助。總補助金額為 3,028,504 元。
舉辦活動場次	各單位總和 291 場次。

合作單位	申請類別	合作計畫內容目標	實際成果
(財)台北市基督教勵友中心好 youth 生涯發展計畫。	兒少多元適性支持發展服務擴展	透過中山大同少年服務中心接觸社區青少年	➢ 初階團體多元能力課程 5 場次、共 15 人次參加。 ➢ 進階課程上半年參與少年 8 人次。 ➢ 進階課程下半年參與少年 68 人次。共 12 場次。 ➢ 實驗工作室 55 場，共 253 人次。 ➢ 有酬任務 3 場，12 人次 。

			➢ 少年設計師 4 專案，7 位(次)。 ➢ 夥伴工作者專案參與 5 專案，少年 5 位（次）。 ➢ 小實驗工作室方案少年 29 場次，共 139 人次。 ➢ 小實驗工作室方案夥伴工作者 49 場次，49 人次。 ➢ 好 Young 生涯探索育樂營，1 場次，46 人次。 ➢ 共 602 人次 ➢ 163 場次
(財)善慧恩社會慈善基金會	兒少多元適性支持發展服務擴展	針對高屏地區有多重議題之青少年	透過基金會為輔導基地，以咖啡店經營為概念，實施教育訓練課程，共 6 位青少年因本計劃接受輔導訓練。13 場課程，服務 6 位青少年 ➢ 共 78 人次 ➢ 13 場次
（社)宜蘭縣得安家庭關懷協會	兒少多元適性支持發展服務擴展	針對 12-18 歲宜蘭地區社會適應困境議題之青少年。	透過設置夢想基地，共服務 106 位來自矯正學校、行為偏差、失蹤兒少、司法、司法後追、與毒品少年獲得幫助。（本方案為逆境與未來之翼方案共同補助） ➢ 共 106 位(人次)青少年受惠。 ➢ 本年度親子休閒活動總共辦理 14 場，兒少及其家庭支持性及創新團體活動 15 場。共 29 場次。 ➢ 家長參加人數 92 人次
(社)高雄市原勢資源發展促進協會	兒少多元適性支持	針對高雄地區原住民社區青少年，	透過協會為基地，執行職場觀摩工作坊（45 人次）、技能提升訓練課程共（180 人次）、求職輔導

	發展服務擴展	透過職場觀摩工作坊、技能提升訓練課程、求職輔導、青少年講座施以輔導。	（10 位）、以及 5 場次青少年講座。 ➢ 共服務 235 人次 職場觀摩工作坊 3 場次 技能提升訓練課程 2 場次 青少年相關講座 5 場次 分享會 5 場次 ➢ 共 15 場次
(社)台灣繼續前進原住民教育文化產業協會	其他創新服務發展	針對都會區原住民的青少年設計長期陪伴計畫	服務 43 位兒少進行體育陪伴、8 位青少年獲得體育課程設計培訓並執行模擬比賽。 ➢ 共 51 位(人次)青少年受惠。 ➢ 共 8 場次
(財)台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會	其他創新服務發展	針對大台中地區自立少年進行輔導協助。	提供自立青少年生活津貼共協助 4 人、安置社工及生輔員之引導力培訓參與人數共 9 人、就業輔導影音教材製作有 7 名青少年使用。 共 20 位(20 人次)青少年受惠。
(社)台灣視覺希望協會	心理諮詢服務擴充	專為視覺障礙之青少年、身心議題之青少年進行服務	透過講師、心理諮商師輔導共服務 320 人次青少年 ➢ 共 320 人次。 ➢ 24 場次課程
(社)基督教教會聯合會乘風少年基隆塢	家庭支持性整合服務提升	以就學不穩定、負向連結組織、父母無力管教為議題進行服務	透過街頭、外展、社區推薦，服務共觸及 82 位青少年。 ➢ 共 82 位(人次)青少年受惠。 ➢ 共舉辦 39 場次

➢ 未來之翼執行成果照片

(圖說)高雄原勢資源夥伴與社區家長、居民說明未來之翼計畫開辦。

(圖說)乘風少年基隆塭到達基隆安樂安樂區一帶的外展少年，接觸可能需要幫助，平常卻無法關懷到的青少年，並透過籃球比賽拉近距離。

(圖說)張秀菊基金會安置社工，透過職涯課程接觸社區青少年

(圖說)宜蘭得安夢想基地透過音樂課程接觸社區青少年

(圖說)視覺希望協會透過未來之翼方案補助獲得與更多與視障青少年接觸的機會。

(圖說)善慧恩基金會透過咖啡開店經營課程接觸社區青少年。

(圖說)台北勵友中心大同青少年中心透過繪畫課程接觸社區青少年	(圖說)台灣繼續前進協會透過籃球活動培訓青少年進行體育相關產業認識。

3、 逆風教育助學計劃

計畫說明：逆風少年方案中的教育助學計畫，為幫助青少年減輕就學期間的經濟壓力，並陪伴他們實現心中夢想，透過資助金鼓勵青少年勇敢表達自己的理想，突破現實框架以展望未來。以下為至 8/30 執行摘要。

邀請審查委員名單：

學、經歷	委員姓名
全國教師工會總聯合會社會發展部主任	王英倩
宜蘭縣得安家庭關懷協會執行長	李建清
台北市恩加貧困家庭協會執行長	楊靜齡
國立臺灣師範大學工業教育學系副教授	詹勳育
慈濟大學社會工作系助理教授	劉弘毅

執行摘要：

時間	執行內容	成果進度
6/19 開放報名至 8/14	宣傳與開辦說明會	➢ 共有 104 位學生提出申請，102 位學生進入資格審查。 ➢ 台北、台中辦理教育助學說明會，以幫助學生報名、撰寫計畫書、規劃夢想執行方向等等，兩場出席人數共 16 位。
9/4(三)	召開審查會議	➢ 今年總計 73 位學生進入初審，決選 52 位學生為今年教育助學學生。 ➢ 52 位學員，高中/職 10 位、大專院校 42 位 ➢ 審查公告 http://youthempower.youthempower.org.tw/plan/news_view.asp?nid=154 ➢ 經過審查委員的綜合討論與評估，通過初審的學員有 49 位，其中包含 1 位因遲交所以不在初審範圍內的候補學員，另外有 3 位學員進入複審後通過，最後總計錄取 52 位學員，其中高中/職 10 位（19%）、大專院校 42 位（81%），預計補助 1,187,040 元，剩餘 612,960 元。
7/25(三)	成果發表與記者會	➢ 原定 7/25 在崇友文教基金會辦理，並邀請第十三屆、第十屆的學員分享成果，但雙北地區放颱風假，遂取消辦理。 ➢ 後續向新聞媒體發送新聞稿與成果影片。 ➢ http://www.youthempower.org.tw/news_view.asp?id=153 (記者會簡報如下頁圖示)

本屆(2024)學生背景分析

類型	高中/職	大專院校	單親	低收/中低收
人數 （百分比）	23 （23%）	79 （77%）	60 （59%）	32 （31%）

從何處得知教育助學計畫

類型	學校		
	布告欄	師長	網站/群組
人數 （百分比）	28 （27%）	27 （26%）	5 （5%）
類型	線上		
	網路搜尋	教育部圓夢助學網	FB
人數 （百分比）	25（25%）	21（21%）	4（4%）

類型	他人推薦			
	社工	親友	教會	部落老師
人數	12（12%）	10（10%）	4（4%）	1（1%）

類型	其他		
	鄉鎮公所	自行尋找	新聞/跑馬燈
人數 （百分比）	5（5%）	1（1%）	1（1%）

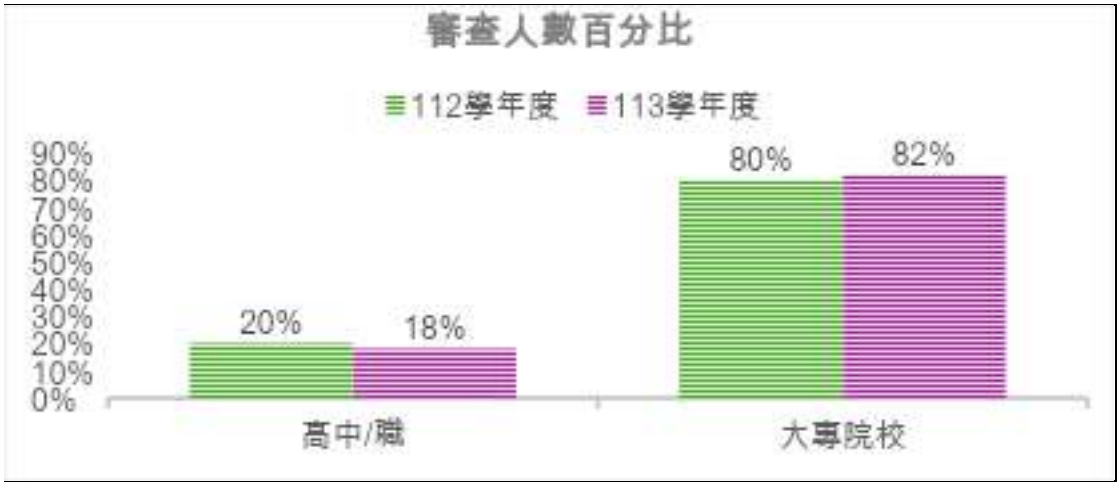
兩場次說明會照片

台北場說明會

台中場說明會

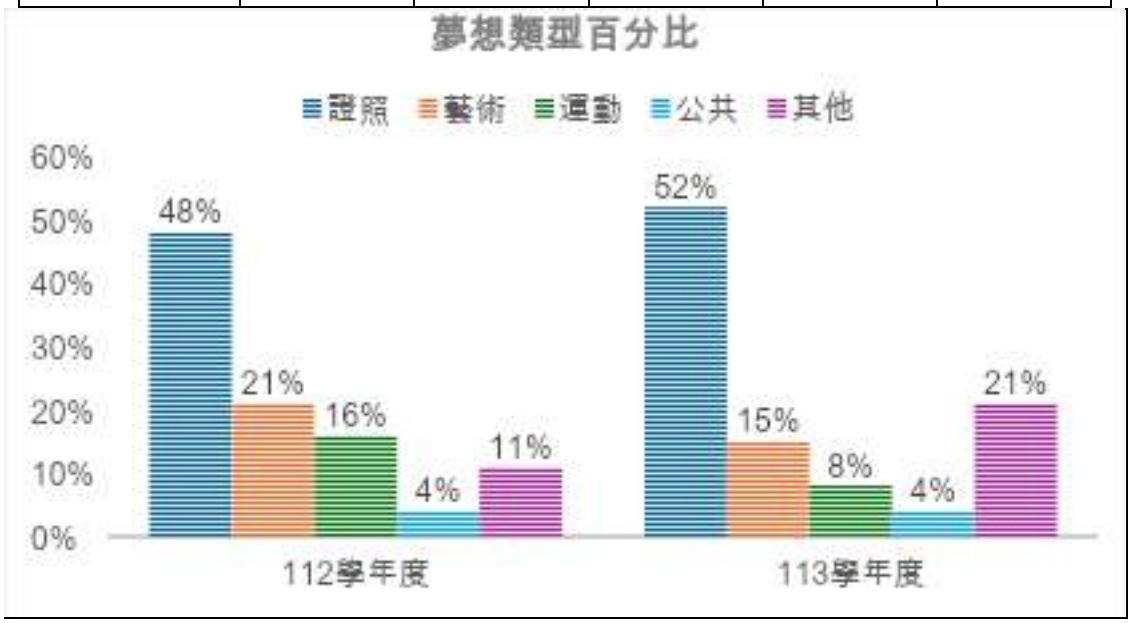
逆風少年大步走
2024
逆風教育助學計畫
青春無極限 夢想無距離
主辦單位
台灣少年權益與福利促進聯盟
主要贊助
FamilyMart
逆風少年大步走
計畫流程
6.7月
・說明會
7/31
・報名截止
8月
・審查會
9月
・撥付第一期款
11.12月
・學習課程
隔年2月
・撥付第二期款
報名資訊
教育資助金
大專院校最高5萬元、高中職最高1萬元。
申請資格
15~24歲於中國及大專院校大學部在學學生，具經濟困難者。
申請時間
即日起至7月31日（紙本以郵戳為憑）。
立即報名
2024
逆風教育助學計畫
一起讓夢想飛得更高更遠
逆風少年大步走
最高可補助伍萬元！
2024逆風
教育助學計畫
15至24歲需要經濟支持的學生
立即報名
報名期間
即日起至
8/14
FamilyMart

（圖）主視覺海報



申請夢想類型

類型	證照	藝術	運動	公共	其他
高中/職	6	2	1	0	4
大專院校	32	9	5	3	11
總人數 （百分比）	38 （52%）	11 （15%）	6 （8%）	3 （4%）	15 （21%）



逆風少年方案中的教育助學計畫，為幫助青少年減輕就學期間的經濟壓力，並陪伴他們實現心中夢想，透過資助金鼓勵青少年勇敢表達自己的理想，突破現

實框架以展望未來。

一、 學習課程

1. 課程：以「職涯發展」與「夢想實踐」為主軸，並搭配夢想卡、能力亮點卡引導學員探索自己並追求夢想。

	時間	內容	方式
找到夢想	10:30-11:30	夢想人生拍賣會	團體遊戲
	11:30-12:30	認識你的核心夢想價值	夢想卡選牌引導
	12:30-13:30	午餐時間	13:10 熄燈
	13:30-14:40	繪製最強夢想藍圖	2025-2026夢想板製作
	14:40-14:50	休息時間	
有自信造夢	14:50-16:30	讓你閃閃發亮的能力亮點	能力亮點卡互動遊戲
	16:30-16:40	休息時間	
	16:40-17:30	尋找亮點大賽+今日總結	小組互動+大堂分享

2. 講師：四季職涯發展學院合作講師–謝佳吟老師

3. 場次

(1) 12/14（六）10:30 到 17:30–台北場–漾青春基地 64 號教室（新北市永和區中正路 666 巷 64 號）

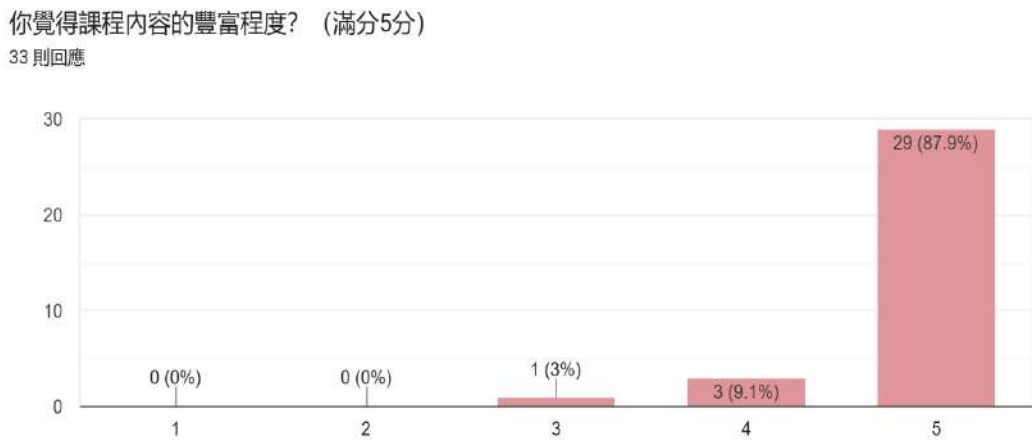
(2) 12/21（六）10:30 到 17:30–台中場–文心 401 中會議室（台中市北屯區文心路四段 936 號 4 樓）

4. 報名與出席狀況

	報名參加	實際出席	出席率
12/14（六）台北場	26 人	23 人	88%
12/21（六）台中場	17 人	14 人	82%
總計	43 人	37 人	86%

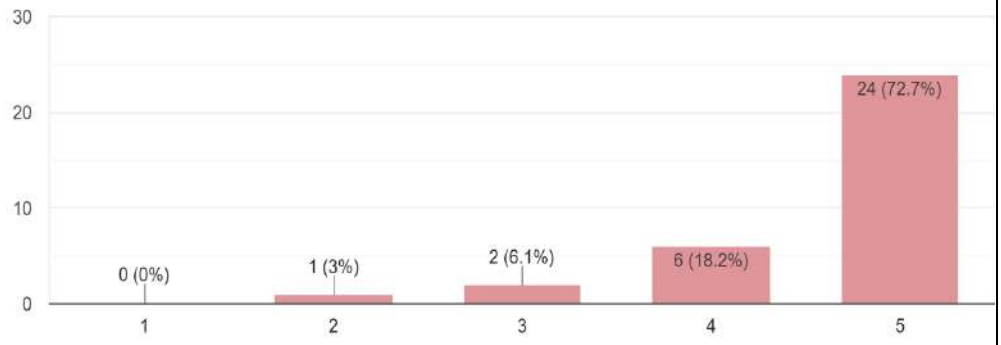
5. 課後回饋

課程結束後共收集了 33 位學員的回饋問卷，佔總實際出席人數的 89%，各項回饋評分如下所示：



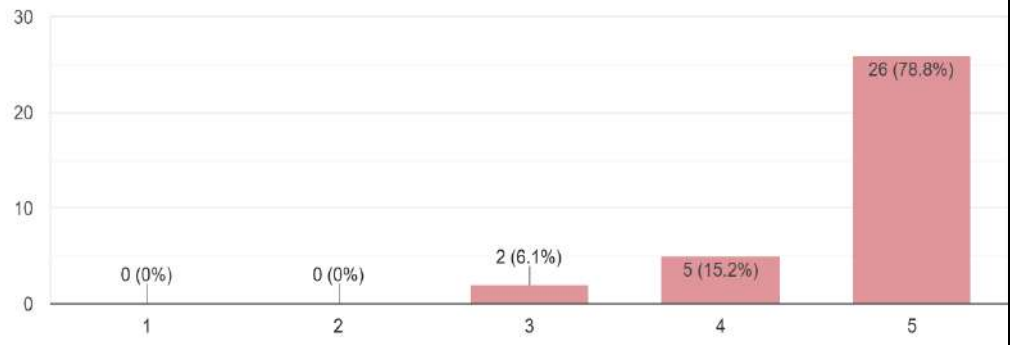
課程安排是否符合你的需求？ （滿分5分）

33 則回應



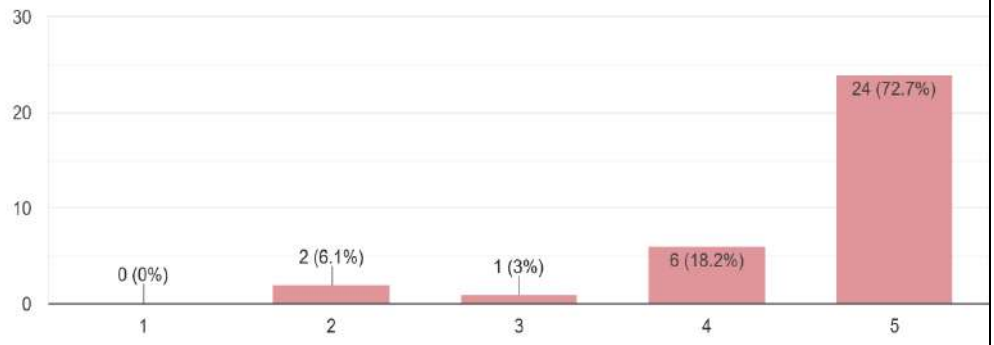
你是否喜歡講師的教學方式？ （滿分5分）

33 則回應



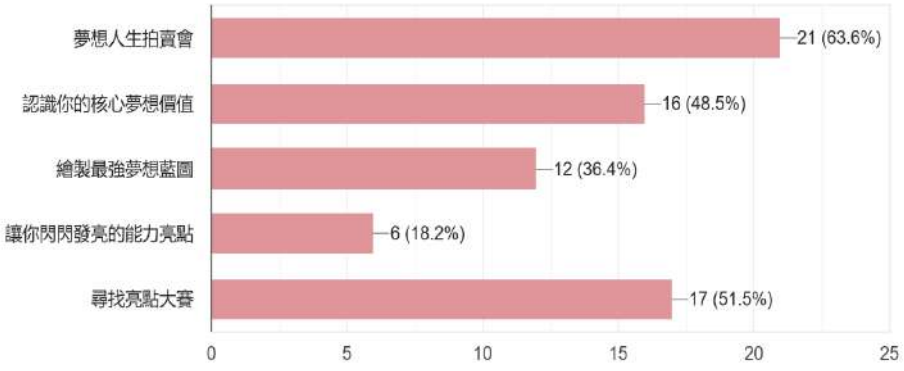
講師帶領的活動是否符合你的期待？ （滿分5分）

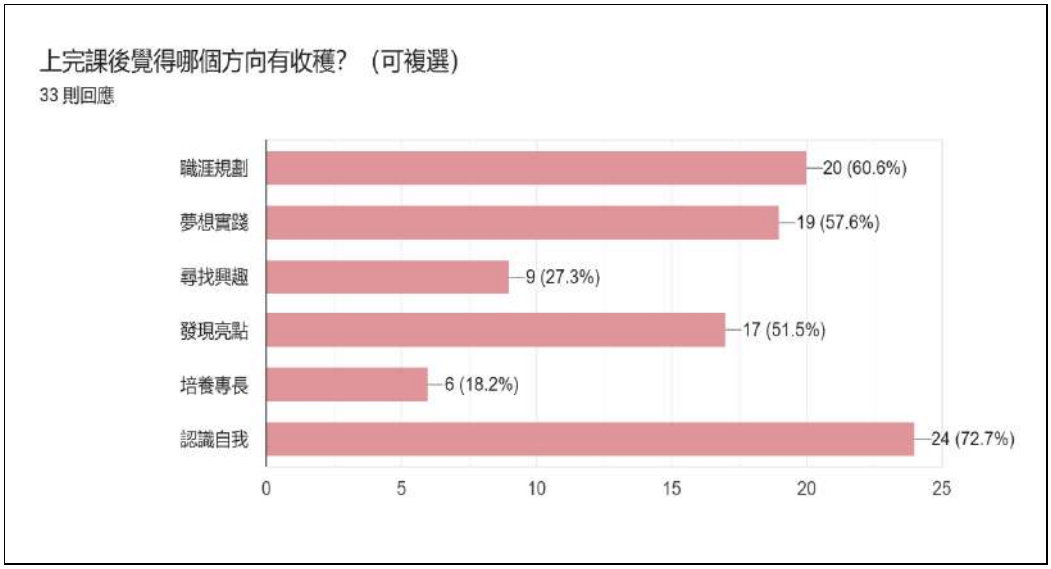
33 則回應

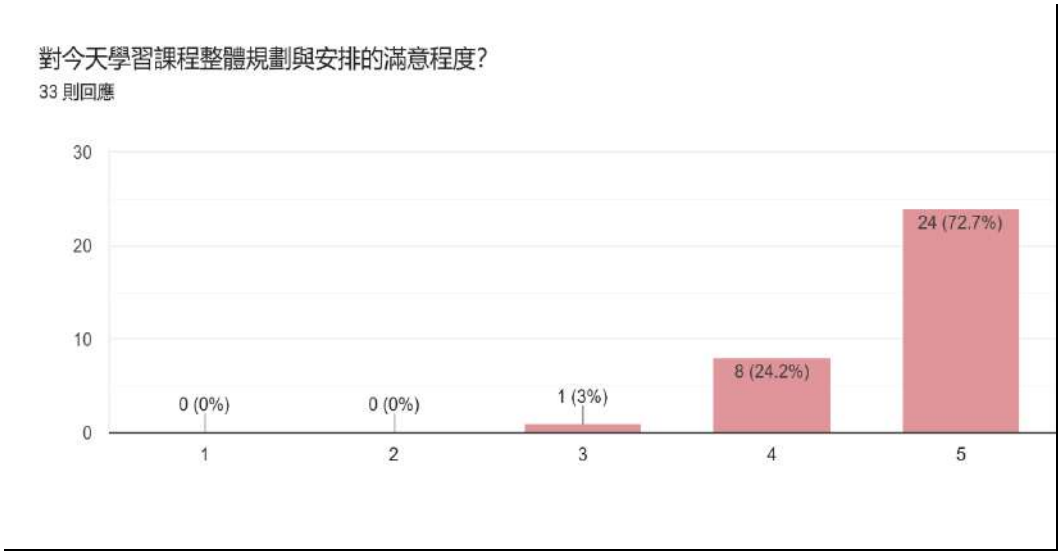


你喜歡哪個活動？ （可複選）

33 則回應







綜合分析回饋結果可以得出以下結論：

（1） 學員整體滿意度高，不論是課程內容安排還是講師授課方式，都有七成到八成的學員給予滿分。

（2） 互動性強的活動最受歡迎，例如透過競標機制增加趣味性的「夢想人生拍賣會」。

（3） 學員在「認識自我、職涯規劃、夢想實踐、發現亮點」方面有較為顯著的收穫，對未來課程規劃與議題發想有一定的參考價值。

6. 活動照片

 12/14（六）台北場學習課程	 12/14（六）台北場學習課程
 12/21（六）台中場學習課程	 12/21（六）台中場學習課程

二、 補助統計

今年度總計錄取 52 位學員，但有部分學員選擇放棄錄取資格，或因為後續繳交的成果資料不符合審核標準，因而影響到整體補助金額的統計數據。

	錄取 計畫人數	退出計畫 人數	成果審核 未通過人數	實際 補助人數	實際 撥款金額
第一期款	52 位	3 位	0 位	49 位	571,020 元
第二期款		1 位	6 位	42 位	498,930 元
整年度總補助金額					1,069,950 元

4、 逆風加值與研發計畫

計畫說明：輔導申請逆風就業力培訓計畫據點與未來之翼計畫單位完成服務，並進行就業輔導知能培力。

- 訪視日期與據點總表

日期	訪視單位	訪視委員
8 月 16 日 (五)	社團法人中華牧羊人青少年關懷協會太平推展中心、財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會	莊文芳委員
8 月 20 日 (二)	社團法人中華育幼機構兒童關懷協會、屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園	莊文芳委員
8 月 21 日 (三)	財團法人善慧恩社會慈善基金會 、高雄市原勢資源發展促進協會	莊文芳委員
8 月 23 日 (五)	社團法人台灣繼續前進原住民教育文化產業協會	蘇娉玉委員
9 月 6 日 (五)	財團法人台北市基督教勵友中心、社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會	蘇娉玉委員
9 月 12 日 (四)	社團法人台北市基督教教會聯合會乘風少年基隆塢、社團法人雲林縣社會福利工作人員協會	林俊宏委員

-

日期	聯繫會議
4 月 11 日	4/11 第一次聯繫會議會議，向所有據點說明查核與訪視規格。
7 月 11 日	7/11 第二次聯繫會議會議，邀請擺渡人生學校知識長林俊宏老師授課

➢ 訪視委員名單

訪視委員姓名	經歷
莊文芳助理教授	輔仁大學 社會工學系助理教授
蘇娉玉顧問	企業顧問
林俊宏知識長	擺渡人生學校知識長

5、 夢想職人校園宣導計畫

計畫說明：本計畫邀請全家便利商店店長及全家餐飲職人擔任志工，前進校園分享自身職涯經歷。成功媒合 20 場次，實際執行 19 場次。

- 成果摘要

2024 年 執行成果	合作區域	跨足 11 個縣市 (2022 年，09 個) 總共 20 間學校 (2022 年，22 間) *北部：5 場 (2022 年，12 場) *中部：5 場 (2022 年，01 場) *南部：7+1 場 (2022 年，06 場) *東部：2 場 (2022 年，03 場) 50 間學校報名 (2022 年，71 間)
	參與人數/場次	1530 / 3000 名學生 (實際人數 / 目標人數) 19+1(颱風假取消) / 20 個場次 (實際場次 / 目標場次)
	服務學生學籍	國中二年級至大學四年級 (2022 年，國中二年級至高中三年級)
	參與職人人數	10 位 (2022 年，08 位) (8 位全家便利商店店長、2 位全餐職人)

2024 年 逆風看見	一、生涯迷惘者不分中學、大學 過往校宣的服務對象僅限中學，今年拓展年齡層後，我們發現，即使是大學生，也有 90%的同學尚未完全確立生涯方向，亦不太清楚如何規劃和準備。 (資料來源：國立台南大學+私立崇右科大，共 58 份問卷分析。) 二、逆風計畫精準呼應學生需求 據統計，對於生涯發展，學生最需要的協助分別為： 1.「資金(學費、生活費、創業金)」，佔 31.9%，呼應「教育助學計畫」。 2.「就業力(專業技能、職場體驗、產業現況認識)」，佔 30.9%，呼應「就業力培訓計畫、工作影子日、夢想職人校園宣導」。 3.「自我探索(課程)」，佔 19.6%，呼應「夢想職人校園宣導、工作影子日」。 (資料來源：取 11 間學校，共 413 份問卷分析) 三、面對現實，學生只能無奈妥協 在學生的生涯觀，「依照自身興趣與專長」原本是第 1 重要的，而「實踐自我價值」則是第 2 重要的，第 3 名才是「滿足家中經濟需求」；但是到了畢業後，面對「第一份」全職工作，同學只能無奈將「薪資福利」排在首位，「實踐自我價值」甚至排到了第 7 順位。由此可見，自身感興趣或符合專長的工作，普遍薪資不高，實踐自我價值在現實中更難達成，著實可嘆! (資料來源：取 11 間學校，共 413 份問卷分析)

2025 年 發展方向	一、推動場次精緻化 隨著少子化衝擊與日遽增，學校開始縮減班級，每班的人數也開始減少，逆風團隊甚至遇到 2 間原本媒合好的學校面臨倒閉。 因此，過往校宣一場次超過 300 人的盛況已經難在重返，未來宜調整成一場 50~70 人的精緻化場次。 二、維持資源平均分配 過往的校宣資源多集中在北部，今年我們盡可能平均分配，也兼顧到南部和東部，讓全台灣的學子皆能受惠，未來也會持續實踐資源均分。 三、應深化發展「自我探索課程」 學校本身雖有生涯課，但顯然成效不彰。這部分就需要逆風計畫協力支持!據統計，對於生涯發展，學生最主要的「壓力來源」前三名分別為： 1. 不確定自己專長、興趣，佔 27.8% 2. 不知道怎麼規劃與準備，佔 20.9% 3. 擔心成績與學歷非頂尖，佔 18.6% (資料來源：取 11 間學校，共 413 份問卷分析)

➢ 校園宣導執行 19 場次如下：

區域	學校名稱	對象/人數	活動日期	企業	姓名/職稱
東部	宜蘭縣私立聖母護專	高 1~高 3，30 位弱勢生	09/18(三)	全家 台北金復店	楊思萍 店長
北部	基隆市國立基隆高中	高 1~高 3，100 位	09/19(四)	全家 新莊華運店	黃志文 店長
東部	宜蘭縣國立宜蘭高中	高 1，35 位 體育班	10/01(二)	全家 羅東站前店	蕭秋娟 店長
北部	新北市私立智光商工	高 3，100 位	10/14(一)	全家 台北金復店	楊思萍 店長
中部	彰化縣國立永靖高工	高 1~高 3，100 位	10/16(三)	全家 田中金斗店	邱惠姿 店長
南部	台南市私立聖功女中	國 2~國 3，30 位 弱勢生	10/16(三)	全家 永康永明店	陳怡君 店長
南部	台南市國立台南大學	大 1~大 4，100 位	10/23(三)	全家 永康永明店	陳怡君 店長
南部	高雄市私立三信家商	高 1~高 3，45 位 特教班	10/23(三)	全家 高雄育樂店	鄭茜尹 店長
中部	雲林縣私立大成商工	高 1，60 位	10/30(三)	全家 田中金斗店	邱惠姿 店長
南部	屏東縣私立屏榮高中	國 2~國 3，100 位	10/30(三)	全家 歸仁長榮店	洪貴娌 店長
南部	高雄市私立樹德家商	高 1~高 3，60 位	11/07(四)	全家 高雄育樂店	鄭茜尹 店長
中部	雲林縣立麥寮高中	高 1~高 2，100 位 體育班	11/19(二)	全家 田中金斗店	邱惠姿 店長
北部	桃園市私立啟英高中	高 2，80 位	12/04(三)	全家 台北金復店	楊思萍 店長
北部	臺北市立木柵高工	高 1~高 3，140 位	12/06(五)	全家 台北金復店	楊思萍 店長
北部	基隆市私立崇右科大	大 1，100 位	12/11(三)	全家 台北金復店	楊思萍 店長
中部	台中市立沙鹿高工	高 1~高 3，90 位	12/11(三)	全家 田中金斗店	邱惠姿 店長
南部	屏東縣國立內埔高工	高 1~高 3，50 位	12/11(三)	全家 永康永明店	陳怡君 店長

南部	高雄市國立鳳山商工	高 1，150 位	12/27(五)	全家 岡山竹東店	謝采樺 店長
中部	台中市國立興大附農	高 1~高 3，60 位 餐管科	2025/ 01/09(四)	大戶屋 台中新高鐵店 全家國際餐飲 人資課	劉思吟 主任 鍾萬鋒 主任

➢ 活動成果照片

第 1 場，09/18(三)
宜蘭縣 私立聖母護專
(宜蘭縣得安家庭關懷協會)

第 2 場，09/19(四)
基隆市 國立基隆高中
(台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 3 場，10/01 (二)
宜蘭縣 國立宜蘭高中
(宜蘭縣得安家庭關懷協會)

第 4 場，10/14(一)
新北市 私立智光商工
(台北市基督教勵友中心、
台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 5 場，10/16(三)
彰化縣 國立永靖高工
(張秀菊社會福利慈善事業基金會)

第 6 場，10/16(三)
台南市 私立聖功女中
(中華育幼機構兒童關懷協會)

第 7 場，10/23(三)
台南市 國立台南大學
(台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 8 場，10/23(三)
高雄市 私立三信家商
(善慧恩社會慈善基金會)

第 9 場，10/30(三)
雲林縣 私立大成商工
(雲林縣社會福利工作人員協會、
台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 10 場，10/30(三)
屏東縣 私立屏榮高中
(基督教沐恩之家)

第 11 場，11/07(四)
高雄市 私立樹德家商
(善慧恩社會慈善基金會)

第 12 場，11/19(二)
雲林 縣立麥寮高中
(台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 13 場，12/04(三)
桃園市 私立啟英高中
(繼續前進原住民教育文化協會)

第 14 場，12/06(五)
臺北 市立木柵高工
(台北市基督教勵友中心)

第 15 場，12/11(三)
基隆市 私立崇右科大
(台灣少年權益與福利促進聯盟)

第 16 場，12/11(三)
台中 市立沙鹿高工
(中華牧羊人青少年關懷協會)

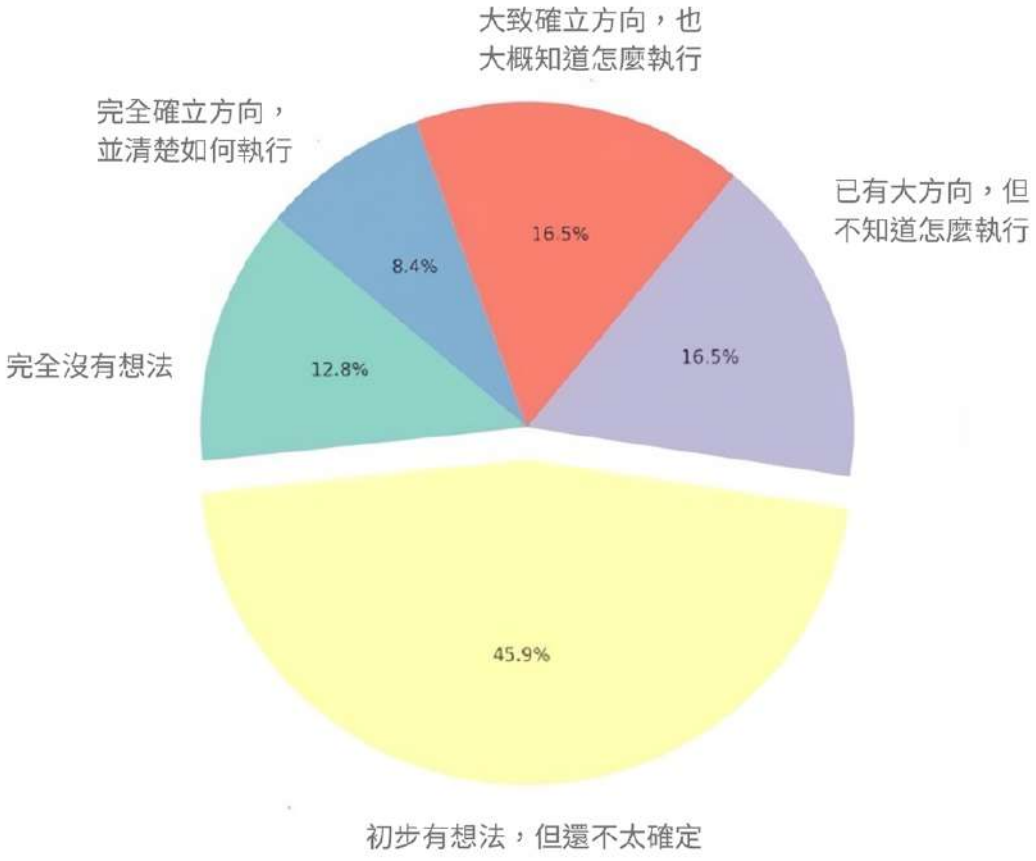
 第 17 場，12/11(三) 屏東縣 國立內埔農工 (中華育幼機構兒童關懷協會)	 第 18 場，12/27(五) 高雄市 國立鳳山商工 (高雄市原勢資源發展促進協會)
 第 19 場(上)，2025/01/09(四) 台中市 國立興大附農 (台灣少年權益與福利促進聯盟)	 第 19 場(下)，2025/01/09(四) 台中市 國立興大附農 (台灣少年權益與福利促進聯盟)

- 夢想職人計畫問卷回饋分析

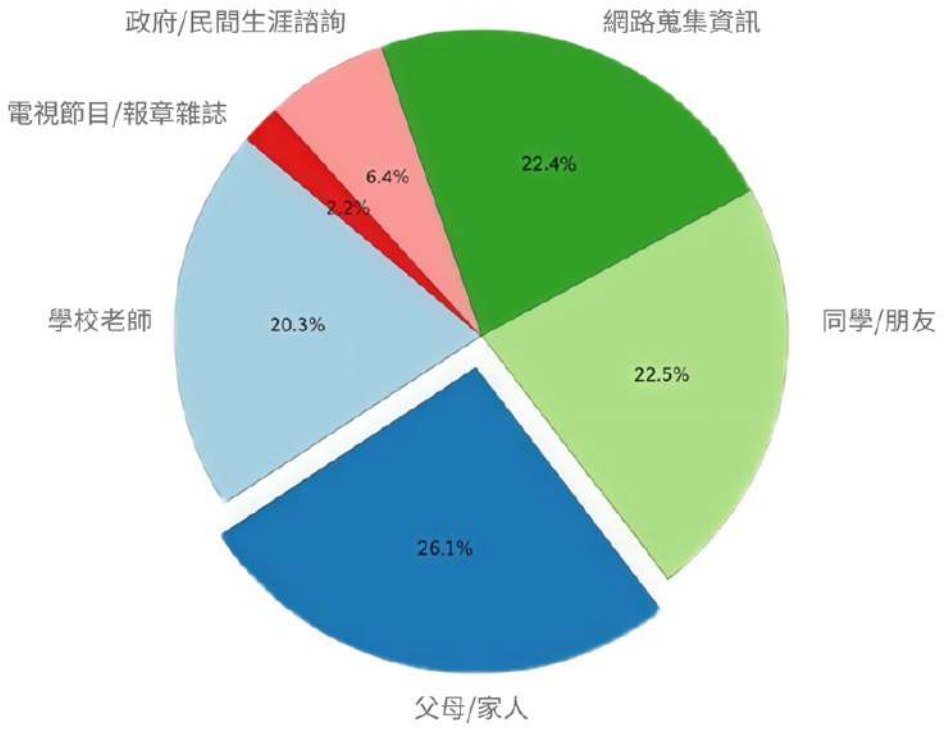
  - 到訪 19 間學校，實收有效問卷 750 份，抽樣分析 11 校共 431 份(佔有效問卷 57%)

  - 參與學生，生理性別：男性佔 47.6%，女性佔 52.4%

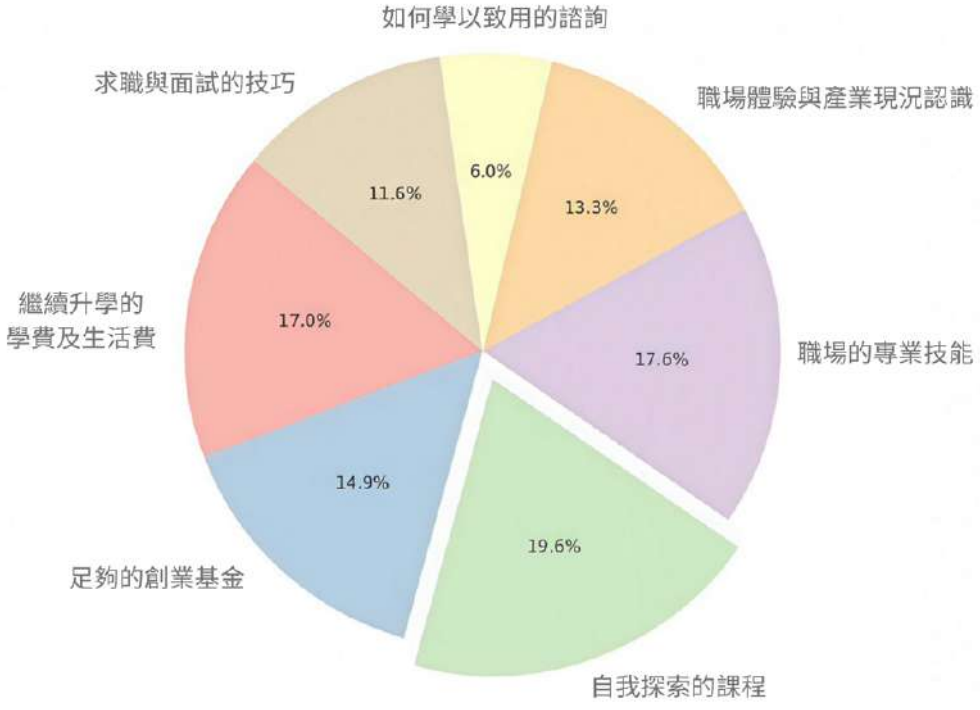
聽完演講後，你對生涯發展是否有想法?



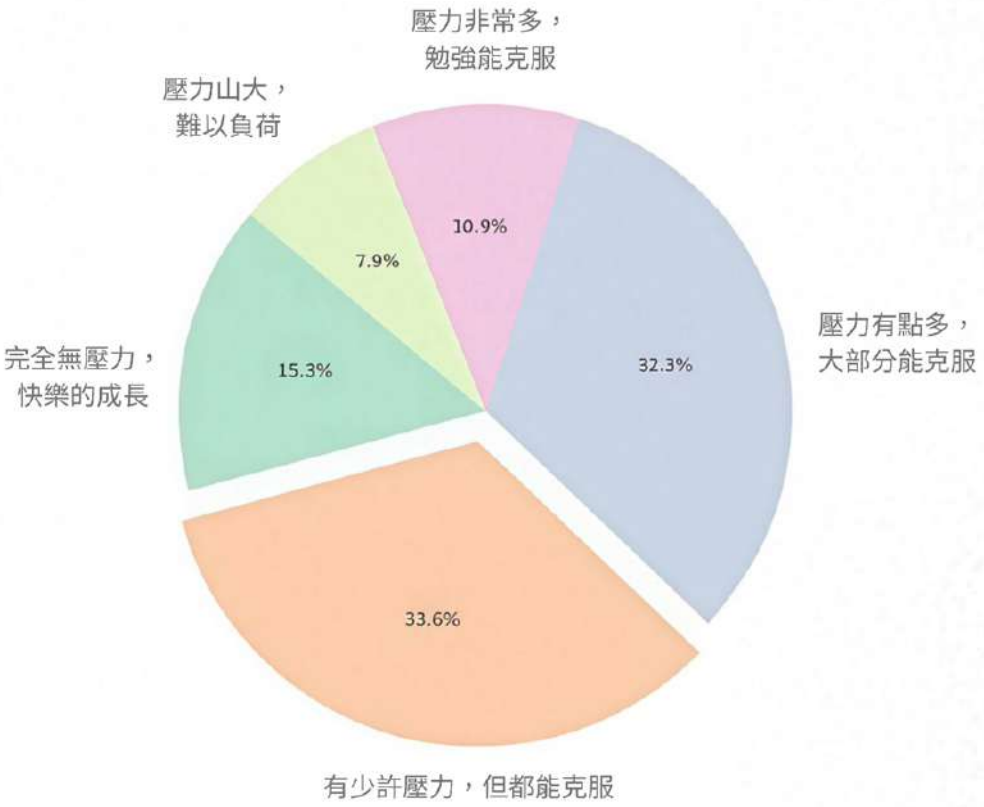
對於生涯發展，你傾向透過哪些管道獲取資訊?



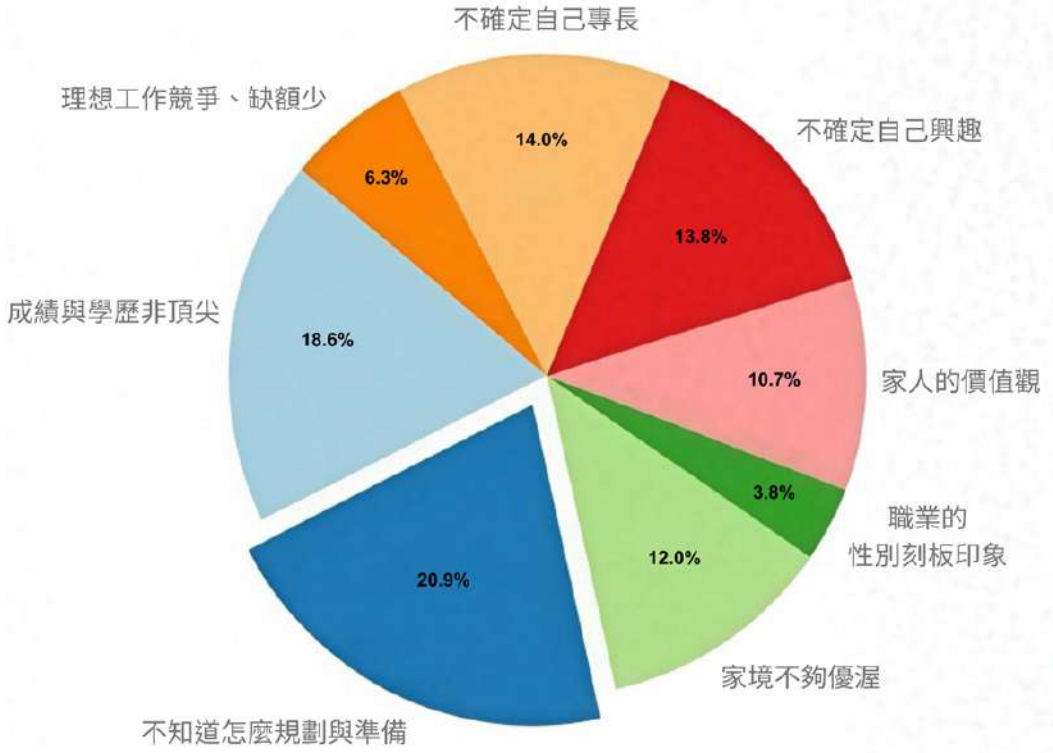
對於生涯發展，你現階段最需要的協助是?



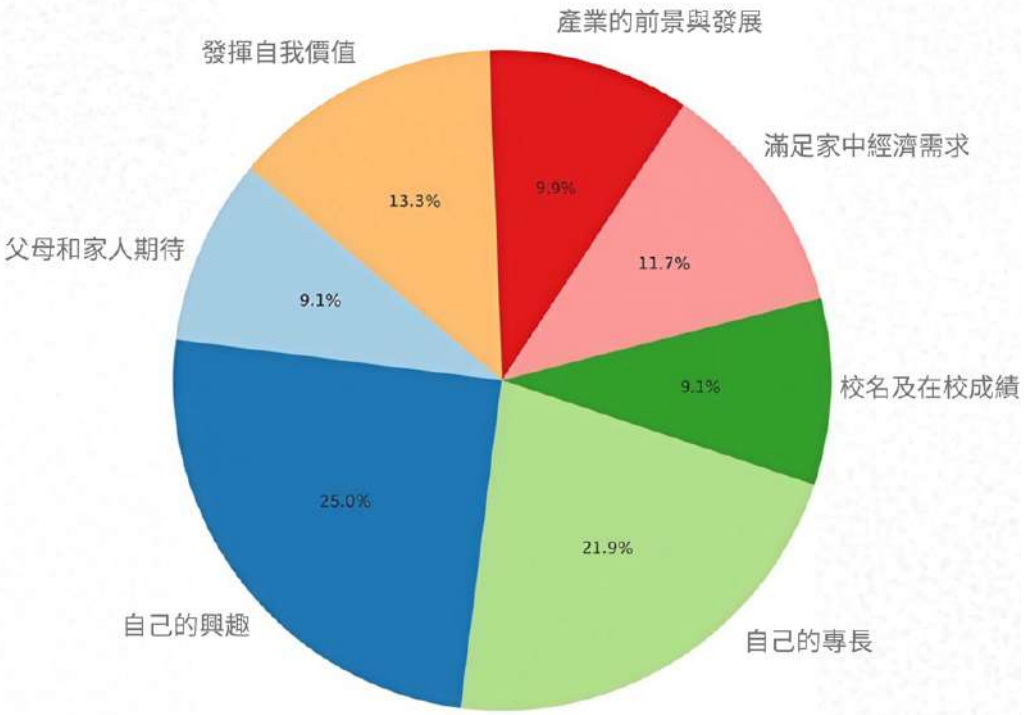
對於生涯發展，你當前的「壓力指數」是多少?



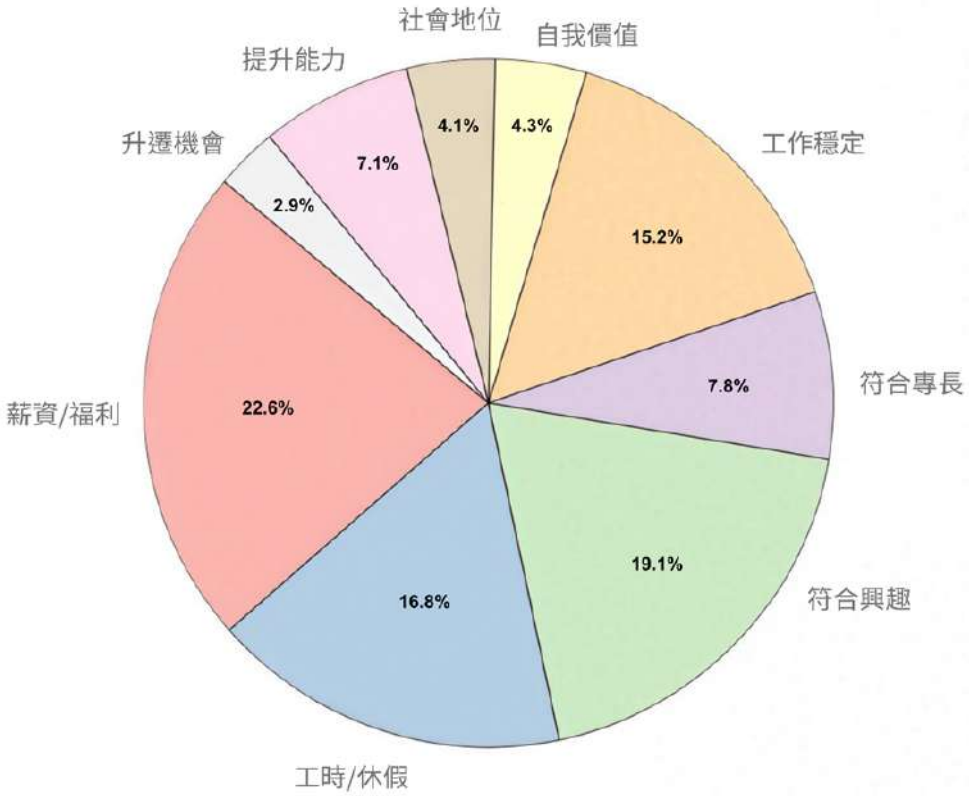
對於生涯發展，你最主要的「壓力來源」是?

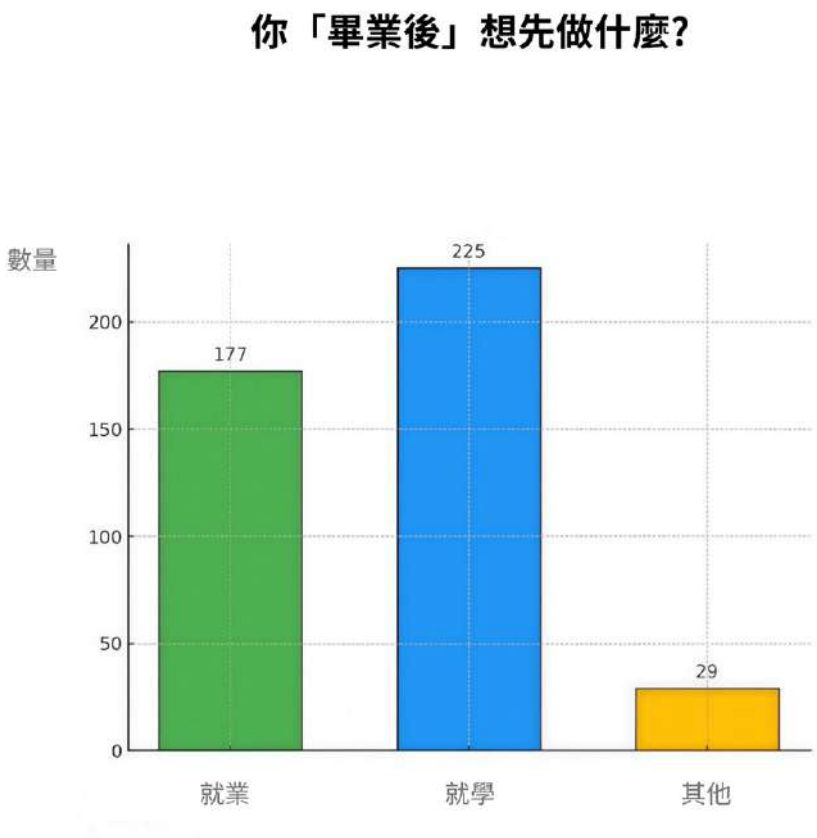


你的生涯發展方向，最主要的「參考依據」是?



畢業後的「第一份」全職工作，你最在意是?





- 夢想職人來年執行建議：

現今的台灣教育早已步入多元入學、通才教育的時代。正值探索階段的青少年，正缺接觸各行各業的機會，從而了解自身生涯志趣。而未來逆風校宣計畫剛好可以補足這一塊，建議除既有的全家及全餐職人外，應新增其他領域的達人!

6、 工作影子日計畫

計畫說明：2024 年逆風再度與全家國際餐飲集團合作「工作影子日」，不僅有效提供偏鄉學生實務經驗，更重要的是能夠幫助建立信心和未來方向，積極解決「學用落差」。本次大湖農工有 22 位學生報名，錄取 20 位，實到 18 位。

- 10 月 23 日：第 1 天工作影子日（生涯探索課程）/大湖農工電腦教室

	企業	職稱	講師姓名
1	擺渡人生設計學校	CDA 國際生涯發展諮詢師	黃庭妤
2	台灣少年權益與福利促進聯盟	公關企宣組長	蘇弘暉
3	台灣少年權益與福利促進聯盟	公關企宣專員	葉宸瑜

課程重點	
1	生涯規劃探索與面試注意事項
2	KASO 自我盤點及能力牌卡檢視
3	履歷撰寫技巧與實作練習
4	104 履歷模擬投遞(與全家國際餐飲人資處合作)

- 10 月 24 日：第 2 天工作影子日（職場見習體驗）/全家國際餐飲總部

	企業	職稱	講師姓名
1	全家國際餐飲集團-總部	後勤本部長	林金德
2	全家國際餐飲集團-總部	行銷副部長	何敘米
3	全家國際餐飲集團-總部	人資招募主任	李美葳
4	全家國際餐飲集團-總部	人資課長	林上傑
5	全家國際餐飲集團-大戶屋	資深講師	蔡修婷
6	全家國際餐飲集團-大戶屋	資深講師	林億君
7	全家國際餐飲集團-大戶屋	資深講師	陳駿洋

8	全家國際餐飲集團-大戶屋	副品牌長	李承興
9	全家國際餐飲集團-大戶屋	板橋中山店店長	蕭妤珊
10	台灣少年權益與福利促進聯盟	秘書長	林哲寧
11	台灣少年權益與福利促進聯盟	公關企宣組長	蘇弘暉
12	台灣少年權益與福利促進聯盟	公關企宣專員	葉宸瑜

課程重點	
1	企業文化與工作場域認識
2	品牌行銷及人資經驗分享
3	大戶屋餐點標準化製作 內場組：豬排蛋蓋飯、炭烤鹽麴五花肉、炸里肌肉排 酒水組：法式豆奶凍聖代、特製蕨餅、嗡嗡嗡甜點盤
4	小組互評及享用自製午餐
5	專家職涯講座
6	師生心得分享與結業典禮

- 10 月 25 日：第 3 天工作影子日（生涯探索課程）/大湖農工電腦教室

	企業	職稱	講師姓名
1	擺渡人生設計學校	CDA 國際生涯發展諮詢師	黃庭妤
2	台灣少年權益與福利促進聯盟	公關企宣專員	葉宸瑜

課程重點	
1	價值觀探索與工作價值選擇
2	個人特質職場應用討論
3	未來規劃與行動方案設計
4	職涯分享與師生回饋

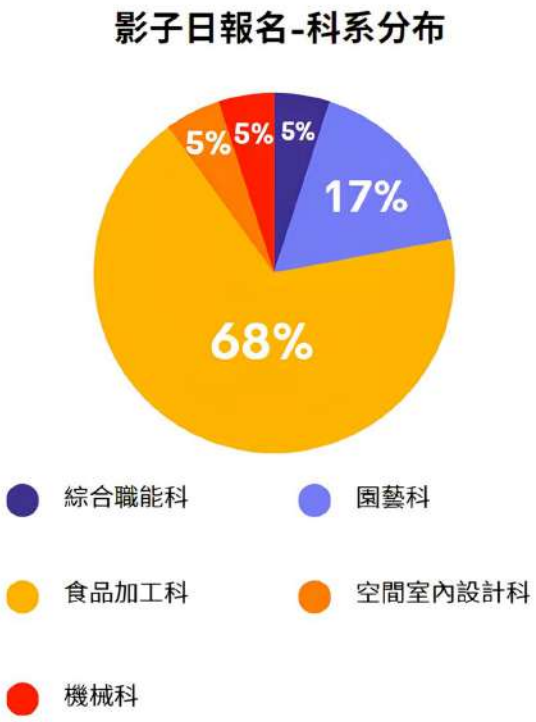
<table>
<tr><td>
10/23 第 1 天職涯探索課程</td><td>
10/24 第 2 天職場見習體驗</td></tr>
<tr><td>
10/25 第 3 天職涯探索課程</td><td>
媒宣素材蒐集-採訪同學及講師</td></tr>
</table>

➢ 本屆報名學生背景分析-年級、性別

類型	生理男性	生理女性	1 年級	2 年級	3 年級
人數 （百分比）	8（36%）	14（64%）	1（5%）	13（59%）	8（36%）

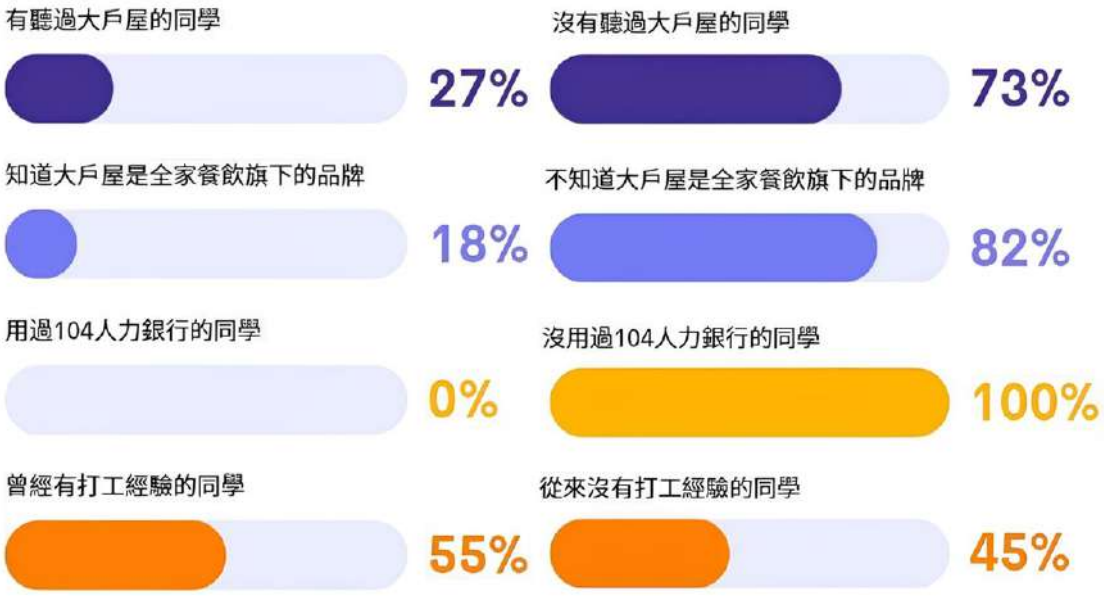
➢ 本屆報名學生背景分析-科系

類型	綜合職能科 (資源班)	空間 室內設計科	機械科	園藝科	食品加工科
人數 （百分比）	1 （5%）	1 （5%）	1 （5%）	4 （17%）	15 （68%）



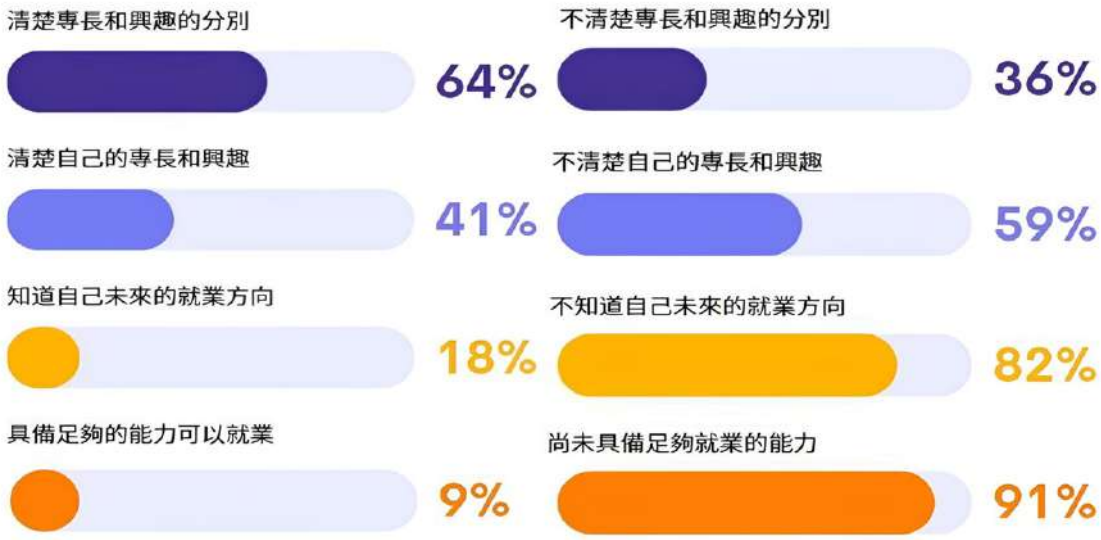
➢ 行前小測驗 1

類型	有聽過大戶屋的同學	沒有聽過大戶屋的同學
人數（百分比）	6（27%）	16（73%）
類型	知道大戶屋是全餐旗下品牌	不知道大戶屋是全餐旗下品牌
人數（百分比）	4（18%）	18（82%）
類型	用過 104 人力銀行的同學	沒用過 104 人力銀行的同學
人數（百分比）	0（0%）	22（100%）
類型	曾經有打工經驗的同學	從來沒有打工經驗的同學
人數（百分比）	12（55%）	10（45%）



- 行前小測驗 2

類型	清楚專長和興趣的分別	不清楚專長和興趣的分別
人數（百分比）	14（64%）	8（36%）
類型	清楚自己的專長和興趣	不清楚自己的專長和興趣
人數（百分比）	9（41%）	13（59%）
類型	知道自己未來的就業方向	不知道自己未來的就業方向
人數（百分比）	4（18%）	18（82%）
類型	具備足夠的能力可以就業	尚未具備足夠就業的能力
人數（百分比）	2（9%）	20（91%）



- 學員課後問卷回饋分析

	10/23(三) 第 1 天 職涯探索課程	10/24(四) 第 2 天 職場見習體驗	10/25(五) 第 3 天 職涯探索課程
課程滿意度調查	**非常滿意：16 人（88%）** 滿意：1 人（6%） 尚可：1 人（6%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）	**非常滿意：18 人（100%）** 滿意：0 人（0%） 尚可：0 人（0%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）	**非常滿意：16 人（89%）** 滿意：2 人（11%） 尚可：0 人（0%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）
課程對學生的實際幫助	**非常滿意：15 人（83%）** 滿意：3 人（17%） 尚可：0 人（0%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）	**非常滿意：17 人（94%）** 滿意：1 人（6%） 尚可：0 人（0%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）	**非常滿意：16 人（89%）** 滿意：2 人（11%） 尚可：0 人（0%） 不滿意：0 人（0%） 非常不滿意：0 人（0%）
課程的想法及建議	學會認識自我及寫履歷，收穫超級多。 超喜歡本次的行程規劃，期待接下來。	行程安排很不錯，下次還想再參加。 超充實！深入了解到一個大企業的 SOP。 想要就近參訪，然後安排多天更充實。	了解到自己的生涯志趣及思考未來。 課程充實、體驗良好，感謝主辦。 講師親切好相處，收穫良多。

- **整體滿意度：**

學生對課程內容、講師授課方式、場地設備及自我表現的滿意度普遍較高。

- **實際幫助：**

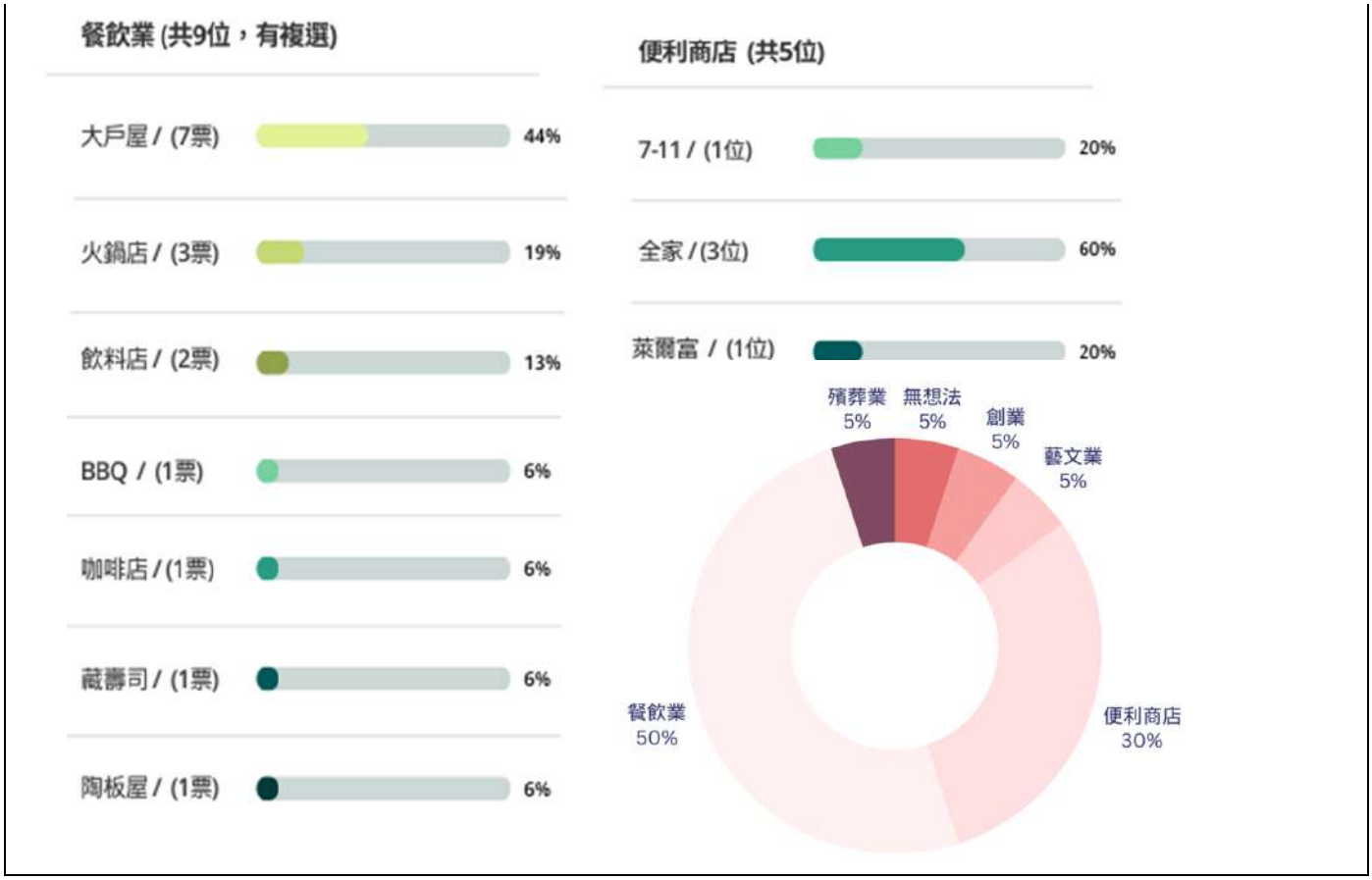
大部分學生認為課程對他們有實際幫助，特別是在生涯規劃和職場見習方面。

- **建議：**

部分學生希望能有更深入和延長的參訪安排，並對講師的授課方式提出了改進建議。

➢ 其他(開放式問答)

第 1 題	**如果可以的話，自己最想去的產業類別/企業名稱是?**					
類別	**便利商店**	**餐飲業**	**創業**	**藝文業**	**殯葬葉**	**沒想法**
人數	**5**	**9**	**1**	**1**	**1**	**1**
(百分比)	**(30%)**	**(50%)**	**(5%)**	**(5%)**	**(5%)**	**(5%)**



7、逆風青一代研究室

計畫說明：2024 年度青一代研究室將聚焦於「數位衝擊」，以教育部所頒布之「數位時代媒體素養教育白皮書」中的推動原則——善用媒體、善用科技、促進參與、系統學習為基準，訂定出四大主題:數位素養、數位性暴力、數位成癮、個人隱私與個資保密，並結合媒體識讀教育的經驗及資料優勢，希望提供青少年於數位環境中可以依循的手冊。

日期	進度
4 月 19 日	小型座談會：外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會
6 月 22 日	小型座談會：Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息
8 月 6 日	數位衝擊手冊數位素養篇章編審諮詢會議
9 月 9 日	數位衝擊手冊數位性暴力篇章編審諮詢會議
10 月 7 日	數位衝擊手冊數位成癮篇章青少年編審諮詢會議
10 月 15 日	數位衝擊手冊數位成癮篇章編審諮詢會議

11 月 13 日	數位衝擊手冊個人隱私與個資保密編審諮詢會議
12 月 12 日	數位衝擊手冊社工諮詢會議
12 月 13 日	數位衝擊手冊青少年總編審諮詢會議
12 月 20 日	數位衝擊手冊總編審諮詢會議

地點：左轉有書	地點：漾青春基地 66 好教室
場次簡介： 知名藝人持有未成年性影像，引發社會譁然。期待除了改善國家制度、加強查緝之外，我們希望透過交流座談的形式，與青少年、一線工作者面對面討論，從現況及實務出發，聽聽青少年怎麼看，校園及網路環境是否安全？	場次簡介： Threads 社群平台在今年成為青少年最常吸收資訊的管道，成為青少年攝取資訊之最新管道，本次講座將邀請臺灣事實查核中心陳偉婷主編，針對本次青鳥行動的號召集結，帶領大家辨別真假訊息。

與談名單： • 乘風少年保護組組長/劉亮佑 • 乘風少年保護組資深社工/簡婉婷 • 蘆洲少年服務中心主任/高珮熏 • 台北市和平高中學生/聞英佐 • 台北市中山女子高中學生/陳佳儀	與談名單： 台灣事實查核中心主編/陳偉婷 台少盟青一代計畫執行團隊

 外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會照片	 外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會照片
 Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息照片	 Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息照片

編審諮詢委員名單		
領域	姓名	職稱
數位素養	黃兆徽	台灣事實查核教育基金會 顧問 台大新聞研究所 兼任助理教授
	劉慧雯	國立政治大學 新聞系 教授
	黃哲斌	天下雜誌 編輯顧問
數位性暴力	劉昱均	iWIN 網路內容防護機構執行秘書
	謝莉君 (馬力)	邊邊女力協會 秘書長
	陳逸玲	台灣展翅協會 秘書長
數位沈迷	曾元琦	國立清華大學 清華書院院長
	洪靖	國立中正大學紫荊不分系 專任助理教授
	戴羽晨	筆名「矮袋鼠律師」。律師、社工師
個人資料與隱私保護	王銘宏	國立中正大學資訊工程學系 副教授
	賴俞帆	網中智庫 研究中心主任
	李宏文	兒童福利聯盟基金會政策發展處 副處長

➢ 手冊封面、內頁示意圖

1-1
為什麼沒辦法專心？
讓人上癮的是演算法，不是你的錯
現在的社群平台與 App，在設計上大都遵循「鉤癮模式（Hooked Model）」，專家（行為設計專家 Nir Eyal）提出四個階段：觸發 → 行動 → 變動獎勵 → 投入，透過一連串看似無害的設計，引導我們養成忍不住使用的習慣，這些都是行為學上的精心設計。
觸發
行動
變動獎勵
投入
觸發 Trigger
分為外在觸發與內在觸發。外在觸發如手機通知、社群提醒等，告訴使用者「來點擊我」。內在觸發則是情緒狀態引發的行為，像是感到無聊、孤單時，人們會習慣性地拿起手機滑社群媒體，尋求心理上的慰藉。
行動 Action
觸發後，使用者會採取行動。例如，點擊影片、拉下頁面更新資訊，這些動作其實都是為了下一階段的變動獎勵做準備。
變動獎勵 Variable Reward
這是鉤癮模式中最重要的一環。只要是人都會想要獎勵，而變動獎勵的機制就像賭博中的角子老虎機一樣，不確定的回饋會讓人沈迷於其中，不斷重複行為。使用者每次點擊或刷新，可能會看到感興趣的內容或獲得讚、留言，這種不確定性讓使用者形成持續操作的習慣。
投入 Investment
當使用者持續重複某種行為後，便會投入更多時間與精力來經營，像是主動發佈內容、留言、與他人互動等。
變動獎勵類型有哪些呢？
部落型
追求社群認可，像是社群上的按讚數量，或《英雄聯盟》中的菁英排位。
狩獵型
透過人類必須靠追逐狩獵、取得食物來生存，逐漸轉變成對於資訊的追求。
自我型
熱衷於克服障礙，像是清空未讀訊息，或是在遊戲中完成任務。
成癮機制與數位產品設計
鉤癮模式的每個階段，都是社群媒體和數位產品設計用來吸引使用者的策略：
演算法與推薦系統
如 TikTok、YouTube 會根據觀看紀錄推薦相似的影片，並不斷引導用戶看下一支影片，直到讓人無法自拔。
下拉更新與無限滾動
像 Facebook、Instagram 設計了無限滾動的貢面和下拉更新機制，每次刷新都會帶來新的內容，就像拉動老虎機的把手，每次都期待會有不同的結果。
社群互動與同儕壓力
不斷收到朋友的按讚和留言，讓人更容易被「鉤癮機制」所吸引，進而不斷回到平台上互動。
延伸 網路成癮是種病嗎？
「成癮」的重點在於，今天當你在做這些事情時，並不一定是感到快樂，而是自己不去做這些事情就會很不舒服。雖然有許多的研究表明，過度使用網路會對身心健康發展造成影響。但是否要將網路成癮作為一種疾病，在學界仍有許多討論。

8、逆風零錢捐公益勸募行動

計畫說明：2024 年逆風零錢捐公益勸募，以『投下愛心零錢！點亮逆風少年的未來！』為主題，進行一系列在全家便利商店店鋪通路、捷運站等平台展開募款行動，並且邀請到蘇打綠樂團為年度公益代言團隊。

項目	圖片
➢ 公益勸募 30 秒廣告： 邀請百花團隊以剪紙為概念出發，呈現逆風少年各種困境，並邀請蘇打綠樂團呼籲大家到全家便利商店投下愛心零錢。	導演在影像場景設計上，分別呈現了逆風少年所處的「高風險環境」、「成為少年照顧者辛苦」與「初次尋職到處碰壁」的困境。希望透過短短的廣告，喚起大家對於逆風少年議題的重視。 即日起至8/20止。歡迎大家至全家便利商店結帳櫃台投下愛心零錢。幫助逆風少年脫離階段性困境，點亮他們的未來！..... 查看更多
➢ 15 週年學長姐回娘家臉書露出： 2024 年為逆風 15 週年，特別邀請逆風計畫受助學生紅豆與育秝，回娘家分享自己現在的改變，與感謝當年逆風的幫忙。 另外也邀請長期支持逆風的全家店長一起回顧進行校園宣導的過往，讓大家知道零錢捐的用途。	 逆風少年大步走 ★ 最愛 · 7月9日 · 全家的零錢捐都去了哪裡呢？ 即日起至8/20止。我們邀請大家至全家便利商店結帳櫃台投下愛心零錢。幫助逆風少年脫離階段性困境，點亮他們的未來！拾現夢想~ 誰是逆風少年？ 自20..... 查看更多

➢ 公益勸募廣告主視覺： 運用投下愛心零錢！點亮逆風少年的未來！』為主題。設計主視覺，呼籲大家可以到全家投遞愛心零錢。	
➢ 全家店舖零錢箱起跑： 零錢捐勸募行動從 6/28 起跑至 8/20 在全家便利商店結帳櫃檯起跑。並搭配結帳螢幕、電視露出公益廣告。	
➢ 6/28 勸募起跑記者會： 為讓社會大眾了解幫助逆風少年的重要，特別舉行起跑記者會，並邀請年度代言樂團蘇打綠出席分享，並運用號召力呼籲大家到全家投下愛心零錢。	 6/28 勸募記者會共 8 則新聞露出

➢ 捷運站廣告露出：本次廣告特別採買捷運燈箱（中山、西門、高鐵）以及小巨蛋捷運大型壁貼，增加曝光度。 ➢ 北車高鐵每月 1130 萬人次觀看。綠線 26,516,440 人次每月觀看。（數據由採買廠商提供）	 捷運中山站 捷運小巨蛋站壁貼 高鐵(左)與捷運西門站(右)

➢ 自有頻道宣傳。 逆風公益廣告臉書採買自 6/26 到 7/22 共觸及 50,554,人次。(數據由臉書提供)	
➢ 邀請 4 位店長參與（邱惠姿店長、楊思萍店長、陳怡君店長、曾若晴店長） ➢ 露出處：逆風臉書、IG 進行勸募行動宣傳。 ➢ 效應：四位全家店長影片在逆風臉書共觸及 50,066 人次。(數據由臉書提供)	

- 成效：2024 零錢捐募款額，為逆風計畫開辦來第二高。

年份/當年代言人	金額
2021 年/李李仁	$14,204,334 元
2022 年/范少勳	$13,076,733 元
2023 年/好樂團	$13,578,976 元
2024 年(6/26 到 8/29) /蘇打綠	$14,045,206 元

9、逆風 15 週年展

計畫說明：2024 年為逆風計畫第 15 週年，為感謝社會大眾的支持並回顧計畫執行點滴，特別在 9/27(五)-10/2(二)假台北松山菸廠創意空間，以「邀請您，成為逆風少年的光」為主題，舉辦情境式回顧展。並於 9/27(五)上午 10 點鐘舉辦開幕式茶會，要一起邀請社會大眾加入「逆風黃金鐵三角」的行列，成為逆風少年的光。

在逆風計畫中，「三角形」是展現了逆風少年、友善僱主與就業輔導員間的服務性及關懷性；我們稱之為「給力的黃金鐵三角」。因此，展覽也區分為「逆風少年情境區」、「回顧演講區」與「逆風人物誌」三個部分。在「逆風少年情境區」，我們特別把今年公益廣告中的剪紙微縮模型等比例放大，希望大家可以置身逆風少年的困境中，也展現由**社會大眾的愛心 + 耐心友善僱主 + 專業就業輔導員所形成的給力鐵三角**，形成計畫最穩定的核心支撐。

開幕茶會

主視覺海報

逆風少年情境區

夢想收藏櫃「逆風人物誌」

回顧演講區

歷屆學員作品展示

邀請歷年參與計畫據點回娘家分享

展覽入口處

捐款小物(逆風夢想相框與提袋)

<table>
<tr>
<td>

專題講座主視覺</td>
<td>專題講座嘉賓：

基督教勵友中心周佩潔督導、宜蘭縣得安家庭關懷協會林子瑄社工、張秀菊社會福利慈善事業基金會彭俊雄主任、傻笑鱷魚文創有限公司楊勝智總監、宜蘭力麗威斯汀度假酒店虞美宇人資副理、全家便利商店彰化田中店邱惠姿店長、台灣光源全人關懷協會華家琪社工督導、基督教花蓮芥菜種會東區吳雅琴副處長、台北市基督教聯合會乘風少年李君儀執行長。</td>
</tr>
<tr>
<td>

計畫發起人葉大華委員致詞</td>
<td>

台少盟王世欽理事長致詞</td>
</tr>
<tr>
<td>

全家數位轉型辦公室
林翠娟副本部長致詞</td>
<td>
現場觀眾參觀</td>
</tr>
</table>

逆風少年回娘家分享	情境區展示

感謝您的閱覽！

歡迎您持續支持逆風計畫。