

最新消息 News

檢視 編輯 手冊大綱 修訂版本

首頁 > 最新消息 > 新聞稿

2019 / 04 / 28 新聞稿

【會後新聞稿】「熊熊」逆風「堵到你」逆風十週年公益路跑活動

讚0 分享0 Tweet

會後新聞稿

「台少盟」與「全家」共構逆風計畫10年，成功打造企業x倡議公益合作典範。4/28(日)石門水庫【熊熊逆風堵到你】公益路跑活動，號召各界用實際行動，一同為逆風少年而跑！

小零錢發揮蝴蝶效應 成為支撐逆風少年「就業力」與「學習力」的大力量

在台灣，每年約有80萬15-24歲的青少年在職場打拼，有將近一半，每周工作時數超過40小時，然而青少年失業率長年維持在總體失業率的3倍、職場事故發生率也高於其他年齡層。此外根據教育部統計，近年來每年約有25,000位青少年沒有完成中職的學業，急需社會在這個關鍵時刻拉他們一把。



因此，10年前，台少盟與全家便利商店啟發自亞洲教會婦女所發起的「小錢折壽奉獻運動」，以公益零錢捐行動為概念，共構了「逆風少年大步走~青少年就業力培訓暨教育助學計畫」。十年來小零錢發揮蝴蝶效應，透過全家便利商店等錢捐通路，至今共籌集超過1.5億元善款，並透過台少盟進行逆風計畫資源的分配與執行，幫助超過近四萬名逆風少年，成為支撐逆風少年「就業力」與「學習力」的大力量！台少盟推動【逆風計畫】十年以來，以青少年就業的成功鐵三角概念，幫助他們找到自己的人生方向或有一技之長，此外逆風計畫不僅止於提供逆風少年培力資源，同時更透過相關計畫實際執行成果、公私部門資源整合與調查數據，倡議政府應重視青少年打工權益、就業貸款壓力、兩萬名中途離校學生的權益等議題，更在2018年促成「高級中等學校學生穩定就學及中途離校學生輔導機制實施要點」之實施，以及推動行政院修正「青年就業政策」應付下擴及15-18歲少年的協助與投資，讓即便暫時離開學校的青少年也可以獲得協助。【逆風計畫】推動的社會效應，將有助於接任全台灣各地的逆風少年，更成功地打造企業x倡議公益合作的典範。



【逆風計畫】為回饋社會大眾多年的支持，特別於4月28日(日)上午6:00與主辦單位節奏整合行銷公司合作，假桃園石門水庫「熊熊」逆風「堵到你」逆風十週年公益路跑活動，現場邀請到台少盟理事長李建清、全家便利商店公共關係暨品牌溝通室林翠娟副本部長、立法委員李麗芬、台少盟秘書長葉大華以及各界支持逆風少年的貴賓擔任鳴槍嘉賓。主辦單位也將路跑每筆報名費捐出30元，用於逆風計畫各項方案，推動社會各界一同持續關心逆風少年。

台少盟理事長李建清理事長表示，台少盟跟全家便利商店合作「逆風少年大步走」計畫已經十年，累計募集了一億五千多萬的經費，幫助超過4萬多名青少年，而「逆風少年大步走」這個公益品牌是由民間企業及NGO一起建立的，這次透過路跑活動，進一步讓大家可以直接認識並支持這個計畫，台少盟感到相當榮幸也很有意義！

桃園市社會局長王安邦，接著代表因有要公無法出席的鄭文燦市長上台致意。王局長首先感謝台少盟、全家及協辦單位舉辦這樣的活動，他表示，今年邁入第十年的「逆風少年大步走」計畫，應該是臺灣最長的公益募資活動，相當不容易！少年的權益真的需要大家關心，而桃園市也十分重視，他也承諾未來只要是在桃園跟青少年相關的活動，社會局都會支持！

全家便利商店副本部長林翠娟則感謝參加者支持逆風少年的行動，並且提醒大家除了參加這次的活動、透過路跑支持逆風少年，平時也可以到家裡附近的全家便利商店，零錢一元、兩元.....多少都沒關係，投入櫃臺上的零錢箱，藉由實質的支持，提供更多機會、輔導幫助逆風少年。最後她也祝福參加者跑出好成績！

台少盟秘書長葉大華則向參加者說明這場路跑的緣起，她表示「逆風少年大步走」計畫自2009年就開始了，今天來到這裡舉辦這場路跑活動，其實是想讓更多朋友知道這個計畫，並且認識到臺灣各角落逆風少年們的處境。目前全臺灣有將近十萬名中職、中職或因為課業負擔或家庭弱勢而半工半讀的青少年，「逆風少年大步走」計畫透過青少年就業培訓、教育資助金，幫助這些困境中青少年能突破困境。她接著呼籲大家如果參加者在這場路跑活動中有所感動，並且相信逆風計畫正在解決逆風少年的困境，那麼請大家繼續支持這個計畫，如果參加者身邊也有這樣的年輕人，可以將逆風計畫提供給他參考，讓這個計畫幫助更多青少年在逆風中找到光！逆風計畫除了藉由社會一點一滴的愛心力挺逆風少年，更透過專業審查委員會與青少年公益團體合作，將募集來的經費分配到全臺灣有需要的青少年手上，幫助他們能更有力量地向前跨步、找到自己的方向，成為臺灣未來的生力軍。最後，秘書長誠摯地感謝參加者今天的力挺與參與，幫助逆風少年能夠像她手中的風車，雖然風很大，一樣可以飛！



立法委員李麗芬相當開心可以來響應這個活動，並且向現場的參賽者致以最高的敬意。她表示認識台少盟已經十多年，過去也曾與許多兒少團體一起推動兒少權益與福利相關工作，這個議題相當重要，也看到全家便利商店全力支持「逆風少年大步走」計畫，這十年來有相當好的成果，她感到相當感動。她表示說十周年是很有意思的日子，透過路跑的方式，讓大家一起支持這個計畫，她希望過去不知道「逆風少年大步走」計畫的參加者，之後也可以加入支持的行列，讓計畫走下去！而接著她也跟大家簡單地報告目前政府正在推動的重要兒少權益政策，一是「兒少儲蓄帳戶」，家境比較不好的兒少，可以透過家長幫忙儲蓄的行動，政府也幫忙儲蓄，當兒少成年時，便擁有了他人生的第一桶金，可以支持他就業、就學；二是針對高中畢業、對於大學科系還沒有方向的青少年，教育部推行了「青年體驗儲蓄計畫」，藉由教育部勞動部的媒合，青少年可以先進到職場，透過工作找到自己的興趣與方向，再回到校園就讀，銜接的方策政府也都準備好了，青少年與青少年的家長可以多多善用此二個政策！最後她感謝台少盟、全家便利商店、協力單位及今日所有到場支持的朋友，她相信，有這些社會愛心的支持，政府可以做得更好！

結合水庫地形，設計「逆風」標語！以環保概念，設計公益闖關遊戲！

此外為讓社會大眾更了解逆風少年所面臨的困境及所應該享有的權利，主辦單位與逆風計畫首度以聯合國兒童權利公約(簡稱CRC)為概念，配合石門水庫場地坡度分級，設計「逆風」標語於公理牌上，讓跑者在路跑的當下，以趣味的方式，認識兒童權利公約的內容，也可以親身感受到逆風少年所遭遇的困境。路跑現場也將邀請青少年進行「肥皂箱演講」，讓路跑民眾傾聽青少年內心的聲音，跑者完賽後，可直接至現場參加「CRC在台灣」公益園遊會，本次園遊會除了邀請逆風計畫服務據點(台少盟好色計就業力培訓班、勵馨基金會「屏東分事務所、宜蘭得安家庭關懷協會、張秀菊基金會、台北原住民關懷協會)擺攤及表演外，也邀請桃園在地公益夥伴(勵馨基金會桃園分事務所、法扶基金會桃園分會、「張老師」基金會桃園分事務所、台灣展翅協會桃園市青少年外展服務中心及台少盟15週年巡迴展)一同加入，主辦方會將每位跑者的號碼布，設計成闖關遊戲卡，讓參與的跑者帶著自己的號碼布進行闖關遊戲，以環保的方式與各攤位進行趣味互動，並獲得闖關好禮。

下一個10年，為台灣下一代畫一個永續發展的圓

為了感謝社會大眾10年來支持，本年度(2019)參與逆風計畫的青少年(青少年表演藝術聯盟、至善社會福利基金會)，也將以裝扮的方式，與路跑民眾一起體驗「逆風」，一起拉近與「逆風」的距離。展望下一個10年，逆風計畫希望透過公益路跑活動，向社會說明與持續承諾，如何在過去十年的基礎上，持續發展出更具創新與實務兼具的服務方案，以因應就業市場的不穩定與貧富差距的擴大，對於逆風少年發展環境的挑戰。此外更以謙卑「零」的心情，為成就逆風少年的未來世代發展環境持續努力打拼，為台灣下一代畫一個永續發展的圓圖！

*8A逆風計畫10年重要成果：

逆風就業力培訓計畫(2009-2018/12)，至今總計服務2476位青少年，近600多位愛心雇主主提攜中已輔導培訓885位青少年媒合到職場見習，897位經過輔導後與職場接軌或回到校園。

逆風徵給力多元就業培訓徵件計畫(2017-2018/12)，兩年來總計服務390位各地區逆風少年，深度培力輔導102名，並為288名地區青少年進行職涯探索課程，共12間青少年機構參與。

夢想職人校園進駐(2014-2018/12)，本計畫結合全家傑出店長自2014年至2018年7月1日，總計有44位全家企業夥伴、職場達人參與，進行93場次工作坊，37,642名在學青少年受惠。

逆風教育助學計畫(2010-2018/12)

計畫自2010年起執行九年，共輔導1013名半工半讀、經濟及環境弱勢的逆風少年，並提供583名逆風少年教育資助金完成夢想實踐計劃。

媒體聯絡人：台少盟秘書長/葉大華 0916-048-862 企宣公開組長/蘇弘暉 0922-433-016

附加檔案：逆風 2019公益路跑會後新聞稿(最正確).doc

訂閱電子報 場地租借 聯絡我們 漾青春基地 永和 主要業務：逆風少年大步走公益專案、逆風教育助學專案、公益勸募合作、妙捕手及媒體識讀專案、人資財務、青少年諮詢服務、會員團體服務

台灣少年權益與福利促進... 你和其他 15 位朋友都讚這個讚 台灣少年權益與福利促進聯盟 16 小時前

總部辦公室 古亭 106台北市大安區和平東路一段177-3號2樓 電話：02-23695195 傳真：02-23678586 E-MAIL：eoffice@youthrights.org.tw

漾青春基地 永和 主要業務：好色計青少年就業力培訓專案與職涯發展、青少年公民培力、轉大人議題研究中心與政策追蹤平台、兒童權利公約(含學生權利、勞動權利等)青少年諮詢 地址：231 新北市永和區中正路666巷58號 電話：02-29266177 傳真：02-29266187 Email：young@youthrights.org.tw

對本網站內各項文字圖片及影像等資料進行轉、複製、刊登、使用，均須取得本聯盟書面授權