

全台超過 1 萬 2 千名中離生 52%離校在家 僅有 21%就業  
18%離校離家 高達 7 成中離生為雙失狀態  
逆風公益零錢捐 6 年助 3 萬名青少年就業與規劃職涯  
2016 年起攜手關懷『中離生』族群

第七屆（2015）逆風少年大步走 公益零錢捐啟動關懷中離生

台灣少年權益與福利促進聯盟與全家便利商店共同推出「逆風少年大步走」公益行動已邁入第7年，並於今（2015）年11月正式起跑全家零錢捐通路。並邀請金鐘獎最佳迷你劇集女配角紀培慧擔任公益代言人，並以「一幣之力挺逆風、投資逆風少年大未來」做為公益募款訴求。

六年已來，計畫總計服務超過 3 萬名青少年提升就業力、探索職涯及完成階段性夢想，在就業力培訓上共服務 769 位青少年、539 位愛心雇主提攜後進，其中已輔導培訓 579 位青少年媒合到職場見習及穩定就業，子計畫逆風教育助學自 2010 年開辦共有 399 位經濟弱勢、需要半工半讀的逆風學員完成階段性夢想。

代言人紀培慧提及自己高中就已在咖啡店打工，過程中學習與客人應對。緊張害羞的他時常出錯，打破碗盤與算錯錢是常有的事，現在回想起來，非常感謝當時的店長的包容與教導，並陪伴她成長，也藉此鼓勵正在職場的逆風少年要勇敢前行！全家公共事務暨品牌溝通室楊冬寧副部長也表示，全家店鋪不乏各樣的青少年夥伴，消費者同時也以青少年為龐大客群，投身關心青少年是企業應盡的社會責任。期待 2015 年能透過零錢捐期募得 1 千 5 百萬元，與台少盟、民眾一同攜手投資逆風少年大未來。

因十二年國教的推動及少子化的影響，台少盟新任理事長李建清表示中輟生雖已減少，但中途離校學生(簡稱「中離生」)已成為未升學或未就業的雙失青少年主流！台少盟秘書長葉大華表示依據教育部 99-101 學年度中離生通報資料顯示，三年來合計有 32,959 名中離生，其中離校狀況以**離校在家**人數高達有 19,340 人(53%)為最多，其次為**已有工作**比例有 7,794 人(21%)，**離校離家者**也有 5,933 人(18%)，顯見中離生為升學或未就業的雙失狀態的比例高達七成，這些未升學也未就業的中離生也屬於困難就業者。因此台少盟呼籲教育、社政及勞政部門應一同重視中離生的雙失狀態，建立一個長期穩定且整體的青少年就業服務系統。逆風計畫自 2016 年起希望能著力於此族群，藉全家公益零錢捐的一「幣」之力，讓這群處於中離狀態的逆風少年重拾自信，並逐步朝自己的夢想職涯前進！

2016年新方向-『啟動夢想領航員、輔導青少年職涯規劃力』



台少盟透過今年(2015)7月台少盟發表青少年職涯發展現況大調查記者會發現，97%高中職生有職涯規劃需求，顯見青少年的職涯規劃需求十分殷切！2016年台少盟將與全家傑出店長結合，招募台灣各地服務青少年據點繼續前進校園宣導，繼續出擊前進校園！透過「生涯領航員」分享職場現況，帶領青少年了解自我、探索自我與進行職場探索及規劃。

### 全台「逆風少年大串聯」公益行動故事攝影展

今年(2015)從7月4號到8月2日期間，全台7個逆風少年服務據點結合公益服務學習，與在地全家店長共同籌備舉辦一系列具有地方特色的逆風少年大串聯公益行動。現場更是提供「毛伯伯東北大餅」供各位享用！原來是因卡畢須創意總監楊勝智總監帶著逆風少年一同發想以公益改造的方式，構想毛伯伯攤車該如何改造，讓30年好滋味藉著逆風學員們團隊合作帶出復古新滋味。台中勵馨基金會就輔員張貝好也一同分享，在Before I Die留言板行動，全家公關部與台中全家睿景店黃店長全力支持，讓少年與將近1,500名在地民眾互動，活動過程中「做中學」激發逆風少年不一樣的潛能。點滴故事照片將從11月6日從全家南海店開始，巡迴展示於曾參加過大串聯活動的店長店舖！

現在只要您在全家便利商店零錢捐通路投下一「幣」之力，支持「逆風少年大步走計劃」，就能有專業的青少年就業輔導員扮演青少年與愛心雇主的橋樑，與青少年一同探索職涯、尋找方向，成就青少年生涯成長並幫助更多經濟弱勢、需要半工半讀的青少年減輕學貸及打工壓力，提升學習力與就業力！

媒體聯絡人：台少盟祕書長 葉大華 0916-048-862

企宣專員 蘇弘暉 0922-433-016 宋怡箴 0929-804-954

全家便利商店公共事務暨品牌溝通室品牌溝通經理 李純萱 0983-889-479

## 附件、逆風少年「Young Young 行」全台「逆風少年大串聯」公益行動精選故事

### 一、台北好色計 X 全家新莊店中平店潘政倩店長 X 卡畢須公司的創意總監楊勝智老師 - 『改造老攤車計畫』

台少盟好色計就業力培訓班，於 8/1、8/2 日在師大 39 創意市集舉辦的「改造老攤車大進擊」活動，由好色計兩組團隊學員透過幫助大餅之家毛林根伯伯的老攤車進行攤車設計大改造，展現她們培訓 100 小時設計就業力的成果。

好色計學員活動當天親自帶著自己的老攤車設計模型，到創意市集現場與民眾近距離接觸，活動共分成大餅之家組及鄉村甜點組兩組進行 PK 比賽，並將老攤車設計模型及相關週邊設計一併於攤位上立體呈現。除了讓民眾了解優化前後學員設計的概念與理念，同時透過購買心型大餅及老攤車設計模型的給讚數來為兩隊的設計進行評比。大餅開賣後銷售狀況相當良好，不到七點就全銷售一空。

此次攤車改造的計畫推手卡畢須獨立創作有限公司的創意總監楊勝智老師，楊老師表示對於如何突破以往教學模式的紙上談兵思考已久，希望不只是教導學員如何設計，而是要更進一步的將設計推到市場上，直接與民眾互動，所以今年藉由大串聯的活動進行老攤車的提案、設計到市場行銷，看到學員們在短時間內到今天的成果展現，非常高興；而參與其中全家便利商店新莊中平店潘政倩店長表示，在現場看到學員們發揮創意，展現出學習成果感到十分驚艷，更高興的是能自己能用專業為學員授課；擔任職場前輩，而大餅之家的毛林根伯伯則對於學員們的改造設計感到歡喜，早上還特別學員設計心型的紅豆大餅，除了增加銷售量！也對學員們表示加油！

### 二、勵馨基金會台中分事務所 X 全家黃睿寓店長 - 『Before I Die 夢想之牆』活動

美國紐奧良的 Candy Chang 女士，於 2012 年在 TED 發表了一場「Before I die」的演說，分享了她在世界各地放置的一面「Before I die, I want to ...」的夢想之牆，當時讓社區民眾產生高度情感，故逆風少年、全家台中睿景店黃睿寓店長、用此概念從 7/13(一)到 7/17(五)每日上午 9 點到下午 18 點，在全家台中睿景店外停車場設立一面夢想之牆，邀請民眾一起在牆面留言，逆風少年與店長一起輪班負責牆面整潔，留言內容擦拭過濾並學習募款、影像拍攝等事務工作，並學習社區民眾互動，讓大家更認識。也是愛心雇主的黃店長表示 6 年前自己和逆風計畫開始合作，從店鋪參訪到逆風少年來店鋪工作，也讓自己了解逆風少年，而且逆風少年自從來到全家做實習與真正工作後，我發現他們在之後即使去其他地方求職，就比其他同年紀的孩子來得成熟且穩定性高，這是他感到很高興的地方。

就輔員表示因為黃睿寓店長的投入和參與，且免費提供活動辦理的場地，並支援夢想之牆架設的人力；在活動辦理期間，充滿應變性與彈性的提供更好、更安全的牆面擺設位置供我們辦理活動；全家店長也會主動與逆風少年、參與民眾進行互動，非常親民，打破民眾前往便利商店純粹消費的觀念，尚提供了一個可以讓民眾駐足思考與關心他人夢想的空間，全家店長每日皆會到活動辦理的地方關心活動辦理概況，並主動與逆風少

年互動，讓青少年備感友善。

