

新聞稿

發佈日期：2013 年 9 月 23 日

發佈單位：台灣少年權益與福利促進聯盟

便利商店變身小藝廊 公益創投青少年就業力 第五屆「逆風少年大步走」公益勸募行動邀您關懷逆風少年 給機會，拉他們未來一把！

便利商店除了買東西很便利以外，還能做甚麼？

答案是成為青少年創作空間，支持關懷「逆風少年」！

策略結盟，打造公益創投理念

由台少盟與全家便利商店攜手合作的「逆風少年大步走」公益募款行動，今年邁入第五年。這項公益勸募行動為全台灣第一個運用策略結盟的方式推動「青少年就業力培訓計畫」和「教育助學計畫」。其中「青少年就業力培訓計畫」今年度特別結合勵馨基金會、基督教芥菜種會、得安家庭關懷協會、阿寶教育基金會及以琳少年學園等青少年公益團體，於北中南東地區建置八個逆風服務據點，除了有效分配善款與資源整合，更導入專業服務稽核使青少年就業輔導品質提升，讓逆風計畫獲得大眾的肯定與支持。此外今年度更邀請到知名歌手演員柯有倫擔任逆風公益代言人，呼籲各界給青少年一個機會、關懷他們，拉他們未來一把！

「青少年就業力培訓計畫」自 2010 年開辦以來，透過就業力培訓課程、生涯團體與生涯宣導等活動，已接觸超過 1 萬 5 千位青少年，總計服務 481 位青少年，336 位愛心雇主提攜後進，其中 316 位青少年媒合到職場見習及穩定就業。「逆風教育助學計畫」有 246 位青少年獲得教育資助金，203 位實踐了自己階段性的夢想，並順利協助九成逆風少年脫離雙失困境，服務成果非凡。

便利商店變身小藝廊 公益創投青少年就業力

在今年，透過全家便利商店的支持，由店舖端提供揮灑創意的空間，讓便利商店搖身一變成為青少年創作小藝廊，提供給參與台少盟好色計就業力培訓班的逆風少年創作舞台。全家便利商店鑫德店將展出逆風少年的文創設計、藝術作品，支持逆風少年大步「出發」，希望鼓勵青少年勇敢往自己的夢想邁進。其中每一件展出的作品背後，都有一段夢想的故事；期望透過展出的機會，讓社會大眾給予青少年最直接的鼓勵、支持，期待他們找到自己的目標、方向之際，能勇敢出發。

此外店舖收銀櫃檯後有一大型的塗鴉創作，是透過愛心雇主楊勝智（卡畢須獨立創意有限公司）與參與台少盟好色計班的逆風少年（張瑀庭、廖若琪、陳穎薇、蘇彥融）公益攜手合作，以參與青少年就業力培訓計劃的過程與學習成長作為創作理念，用「出航」的概念作為比喻，互相

期許而完成的大型塗鴉作品。他們表示，在大海中，就讓愛心雇主、青少年與就輔員一同出航去，在航行的過程中偶有跌撞與大浪，只要有滿滿的信心和相互扶持的信念，就一定會滿載而歸！參與創作的學員蘇彥融說：「在好色計培訓班學到許多專業的技巧，因為職場前輩的協助，感覺離自己的夢想又近了一步。也高興有機會將作品展現在全家便利商店，讓更多人看見。」

就輔員與愛心師傅攜手合作 助雙失青少年培養一技之長

根據行政院主計總處報告顯示，2012 年我國總體失業率為 4.24%，15-24 歲青少年失業率為 12.66%，其中 15-19 歲青少年失業率為 9.8%，因此國內青少年（15-24 歲）失業率是總體失業率的 3 倍，較 2011 年的 2.65 倍未見改善。此外長期失業人口中，20-24 歲的社會新鮮人已占逾兩成，可見年輕人失業現象中除既有的 15-19 歲弱勢青少年，因中低學歷及社會經歷不足的雙失青少年（又稱尼特族）需要協助外，20-24 歲青少年因高學歷高失業率等結構性就業困境，淪為主要的失業弱勢族群。因此逆風計畫特別針對 16-24 歲的就業弱勢青少年，透過專班式就業培訓以及師徒制職場見習，提升其就業力與發展職涯定向。

「逆風少年就業力培訓計畫」參與對象主要為需要生涯定向、就業準備與職場輔導之青少年，在去（2012）年總計服務 108 名青少年。參與計畫的學員以未就學未就業者佔 65%，若加上不穩定就學就業的青少年則比例超過七成（72%）。在年齡方面，以 17 歲最多（32%），20 歲以上也佔了 28%，符合就業弱勢青少年現況。去年青少年進入職場見習除了以餐飲及批發零售業為主，在專業技術服務業也大幅度提升，多半為設計印務行業。而在學員成長改變的分析上，青少年在「專業知識和技術」的進步最為肯定，證明了專班式就業培訓及師徒制職場見習，對就業力提升有所幫助；並透過師傅的專業指導與潛能開發，在「創新能力」上的進步受到愛心雇主與就輔員的肯定，且解決問題能力也有所提升。

能夠達成以上良好的服務績效，正是因為逆風計畫投資專業的青少年就業輔導員，他們扮演青少年與愛心雇主之間的橋樑，他們就像逆風少年們的職涯嚮導，為他們的生涯發展指引方向。在逆風計畫中，「逆風少年」、「就業輔導員」及「愛心雇主」是鐵三角不可分割的關係，就輔員除協助青少年發展良好的師徒關係，更可讓就業力培訓工作推展得更為順利且有成效。

給機會，拉他們未來一把！

第五屆「逆風少年大步走」共有八個服務據點，投入 15 位專業就業輔導員，預計協助 145 位青少年進行培訓課程，提升就業及學習能力、發展職涯規劃，以及 100 名教育助學計畫學生，藉由計畫培養其就業力與學習力。自 9/1 日起只要走進全家便利商店，隨手捐出你我的一塊錢就能發揮「公益創投」精神，投資這項「逆風少年大步走」計畫，給逆風少年更多機會，拉他們未來一把！

活動官網：<http://www.youthempower.org.tw>

活動部落格：<http://familycsr.pixnet.net/blog>

服務專線：台少盟 0800-329-580 (0800-青少年-我幫你)

媒體聯絡人：

台少盟 張曉文公關企宣主任 02-2369-5195，0912-263-453

附件、逆風少年故事

一、趙堉銘：逆風少年出社會 第一份工作在全家

「逆風少年大步走」在花蓮，與「基督教芥菜種會花蓮習藝所」合作，今年度以零售業為就業力培訓課程設計，透過愛心雇主「全家便利商店」除了就輔員媒合學員至店舖職場見習，也安排一日店員和職場參訪等活動，幫助更多青少年了解便利商店的經營，找到自己有興趣的工作。

今年3月到花蓮慈濟店見習的趙堉銘，17歲，高中沒有畢業，跟著哥哥、媽媽來到花蓮討生活。便利商店是服務性質的工作，需要活潑、親切地待客，但陳慧萍店長觀察到堉銘面部表情平淡、語調有些僵硬，難和自己不熟的人互動。「營業話術不太敢喊，只有自己聽得到。」為了讓堉銘進入工作狀況，店長安排當班同事特別督促、照顧，請他跟在其他夥伴後面喊面銷話術，一起喊，比較不會害羞。漸漸地，堉銘和當班同事變成好朋友，現在也完全掌握門職工作。

來自單親家庭，生活誠然辛苦，堉銘卻沒有放棄自己，目前已通得全家便利商店 SST(store staff training)初階資格，未來，也希望有機會可以復學。堉銘和慧萍店長談生涯規劃，慧萍店長鼓勵他，即使未來搬家，現在學的功夫還是有用，到了其他縣市，仍可以繼續在「全家」工作。

堉銘在完成240小時店舖見習後，寫下心得感想：

全家便利商店是我的第一份工作，我現在終於知道賺錢的辛苦！

我每天都超累的，早班每天都要七點以前到達，我得強迫自己起床，不能賴床，不過辛苦是有代價的，我已經完成實習，也得到第一份薪水了！我知道自己有很多缺點，工作也沒表現很好，還好同事們都很包容我，我要謝謝老闆、店長給我機會，教導我許多不會的事情。

我目前仍繼續在全家工作，除了賺錢，我也希望藉此多接觸外面的社會，累積工作經驗，未來我也想嘗試更多工作，早日找到自己的興趣和志向，讓自己更成長，更進步！

二、蘇彥融：從瑟縮到展現自信，開啟人生另一扇窗

「逆風少年大步走」在台北，由台少盟「好色計」公益品牌，培養 16-24 歲對設計領域有興趣之青少年做自己創意的 C.E.O.（創意 Creativity・充權 Empowerment・機會 Opportunity）。期盼透過手繪創作、平面設計及影像設計，以及職場參訪、見習等相關培訓，引發青少年的創意及提升基本美學基礎，更重要從職場見習兩個月過程中，學習職場知識與技能。

今年參加「初階課程培訓班」的蘇彥融，之前曾就讀台中國立技術學院國際貿易科夜間部，因對課業不感興趣在高二升高三時辦理休學；由於平時喜歡手作對設計有興趣，在媽媽的鼓勵支持下北上報名參與培訓班。

彥融剛開始非常沉默害羞、沒自信，透過「插畫說故事」的課程中，慢慢展現自己的才華，並且與其他同學打成一片，當其他同學遇到挫折時，彥融也會鼓勵他們，並成為班上的開心果。在電腦課學習 illustrator 及 Photoshop 時，彥融化身為小老師，協助其他學員，讓大家可以一起成長。

在職場見習階段，就輔員媒合他至卡畢需獨立創意有限公司見習，因為不是設計相關科系學生，一開始的見習讓他吃足苦頭，透過就輔員與愛心雇主的提攜協助下，逐步讓他上了軌道。職場見習 320 小時期間，途中雖然遇到些挫折，但最終還是完成見習。愛心雇主的肯定，讓他學習到調適工作壓力、掌握工作進度和敬業的就業態度，讓他對於未來的下一步，更加具有信心。

三、蔡峻家：重新感受自己存在的感覺

峻家來自於經濟弱勢的單親家庭，家中主要成員有母親與姊姊，由於母親常至外地工作，因此峻家養成獨立自主的個性，生活起居與三餐都需自行照料。20 歲已經高職畢業的他，常常封閉自己又欠缺就業經驗，因此產生許多偏差行為。

由於從小到大並沒有穩定的家庭生活，因此峻家在價值觀與成長過程中，始終抱持負面固執的想法，對於自己的存在性，在認知上是可有可無的；在面對很多事情的時候，認為既然自己不行，那為何要去做，反正都會白做。透過高職老師的介紹下，峻家開始接觸得安家庭關懷協會的就業力培訓班，從零開始學起看待所有事物，從新再次認識自己。

就輔員黃琮惠表示，「由於家庭背景的關係，讓峻家成為一個低度自信的青少年。但在參加課程與輔導後，他的想法逐漸改變，負面的話少說了，自信心逐漸展露。」在職場見習階段，由於對餐飲業有興趣，因此就輔員媒合他擔任廚師學徒，面對第一次接觸的工作，生手難免遭到師傅的嚴厲教導，因此在就業態度的養成上從畏縮自怨自艾到勇於面對完成交辦事項，在就輔員與愛心雇主的鼓勵與陪伴下，將挫折化為前進的動力，不再畏懼展露笑顏。